

هفته نامه سر اسری
اقتصادی اجتماعی

روز اقتصاد

یکشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۱۷ | شماره: ۱۱۷ | ۵۰۰۰ تومان

MARZEEGHOTESAD.IR



CAR 2022

پرفروش ترین
خودروهای جهان

طرح عجیب خانه دار کردن
جوانان!

♦ یادداشت

الناز صالح

کارشناس اقتصادی



در شهریور ماه سال ۱۴۰۰ بنا بر مصوبه شورای پول و اعتبار، سقف تسهیلات مسکن جوانان از ۴۰۰ میلیون تومان به یک میلیارد تومان افزایش یافت. طبق گفته مدیر عامل بانک مسکن سقف این تسهیلات در پایتخت معادل یک میلیارد تومان اعلام شد. بر اساس این طرح وام یک میلیارد تومانی مسکن بعد از ۱۵ سال پرداخت خواهد شد آن هم به شرط اینکه سپرده گذار تا ۱۵ سال آینده حداقل ماهانه مبلغ ۲۰۰ هزار تومان به حساب مورد نظر بانک مسکن واریز کند تا بتواند از سقف میزان این تسهیلات استفاده کند.

بر این اساس سپرده گذار پس از دریافت تسهیلات یک میلیارد تومانی طی ۲۰ سال با نرخ سود ۹ درصد، باید ماهانه مبلغ ۸ میلیون و ۹۷۲ هزار تومان قسط به حساب بانک مسکن واریز کند. به گفته کارشناسان اقتصاد و مسکن، طرح وام یک میلیارد تومانی جوانان، از اساس طرحی کارشناسی نشده و بی فایده است که بیشتر جنبه تبلیغاتی داشته و با توجه به فضای تورمی اقتصاد ایران، در ۱۵ سال آینده هیچ ارزشی نداشته و در نهایت محکوم به شکست است. چرا که اگر میانگین سالانه تورم در این ۱۵ سال ۲۰ درصد در نظر گرفته شود، یک میلیارد تومان در ۱۵ سال آینده به اندازه ۶۵ میلیون تومان کنونی ارزش خواهد داشت که با آن شاید بتوان تنها یک متر خانه خریداری کرد!

به نظر می رسد پیش بینی هادر این طرح به صورت یک جانبه و بدون در نظر گرفتن شرایط اقتصادی و اجتماعی جامعه صورت گرفته و به عبارتی دیگر، با واقعیات جامعه تطابق نداشته و بیشتر شبیه تئیه تلخی است که نه تنها کمکی به خانه دار شدن جوانان در آینده نمی کند؛ بلکه با توجه به شوی تبلیغاتی کسه وام یک میلیاردی بسه راه انداخته، ععدد بزرگی را به ذهن متبادر ساخته و به این شکل، زمینه افزایش قیمت مسکن را نیز به وجود می آورد.

تهیه مسکن این روزها به یکی از مشکلات بزرگ خانواده ها تبدیل شده است. براساس داده های صندوق بین المللی پول و بانک جهانی، مردم ایران پایین ترین رتبه میزان قدرت خرید خانه در بین مردم جهان را دارا هستند. طبق گفته شهردار تهران در صورتی که فردی بخواهد در تهران با حقوق متعارف خودش مسکن تهیه کند حدود ۷۰ سال به طول می انجامد. به اعتقاد کارشناسان یکی از راهکارها برای برون رفت از شرایط فعلی، این است که میزان تسهیلات مسکن جوانان در انتهای بازه زمانی سپرده گذاری به صورت بخشی از هزینه خرید یک واحد مسکنی اعلام شود. برای مثال به جای اعلام سقف عدد مشخص یک میلیارد تومان، اعلام شود در انتهای بازه زمانی سپرده گذاری، معادل ۴۰ درصد از هزینه خرید یک واحد مسکنی توسط بانک در قالب تسهیلات به متقاضی ارائه خواهد شد.

مسئولین امر نباید وعده خانه دار شدن ۱۵ سال آینده را به مردم بدهند و آنها را با مشکلات خود تنها بگذارند. قانون گذاران موظف هستند اسباب آرامش مردم را فراهم کنند. مردم ایران لایق بهترین ها هستند. شایسته است دولت و مجلس در جست و جوی راهکار هایی باشند تا خانه دار شدن برای جوانان به رؤیایی دست نیافتنی تبدیل نشود.

تراز کردن یک ناترازی بزرگ

چند سالی است که با فرا رسیدن فصل گرم سال، ناترازی در مصرف برق به یکی از دغدغه ها و موضوعات مهم جامعه تبدیل می شود و مدیریت مصرف برق به عنوان راهکاری متداول در دنیا مورد توجه قرار می گیرد، اما این راهکارها قرار است چه نتایجی حاصل شود؟ ناترازی در مصرف برق به یوزه در فصول گرم سال تنها محدود به ایران نیست و در بسیاری از کشورهای جهان که با پدیده تنوع فصلی و آب و هوایی روبه رو هستند، این موضوع وجود دارد. بسیاری از کشورهای جهان اعم از کشورهای اروپایی، آسیایی همچون ژاپن و ترکیه و حتی آمریکا و استرالیا هم در فصل تابستان به واسطه افزایش میزان مصرف برق با ناترازی روبه رومی شوند و به همین دلیل به سمت مدیریت بار مصرف برق به شیوه های مختلف از جمله افزایش شدید تعرفه ها در ساعات اوج مصرف روی می آورند در ایران اما، پدیده ناترازی میان تولید و مصرف برق در فصل تابستان وضعیت نسبتاً متفاوتی را البته چالش برانگیز تری دارد.

از سویی به واسطه تعرفه های ناچیز برق در بخش های مختلف اعم از صنعت، کشاورزی و خانگی شاهد مصرف زیاد برق توسط مشترکان پر مصرف هستیم و از سویی در هشت سال گذشته باید ۴۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی در کشور احداث می شد اما تنها ۲۰ هزار مگاوات آن محقق شد.

طبق اعلام وزارت نیرو، در چنین فضایی مدیریت بار مصرف به شیوه های مختلف و به گونه ای که پایداری شبکه برق کشور تضمین شود، اهمیت پیدا می کند؛ مسئله و دغدغه مهمی که در سال جاری وزارت نیرو تلاش کرد با مجموعه برنامه هایی متنوع و البته منعطف به آن ورود کند و از بروز هر گونه خاموشی ناگهانی در بخش های صنعت و کشاورزی و نیز از بروز هر گونه خاموشی برنامه ریزی شده در بخش خانگی جلوگیری کند.

بر اساس آنچه که مقامات مسئول در این باره بیان می کنند، در تابستان سال جاری و به واسطه دلایلی که مورد اشاره قرار گرفت، چیزی حدود ۱۷ هزار مگاوات کسری برق وجود دارد که برای جبران این کسری، بخش های مختلف برنامه های دقیقی در نظر گرفته شده و در حال اجراست.



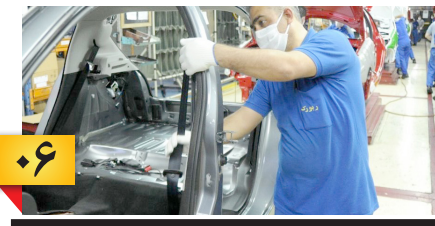
۰۲

بازار مسکن نصف تورم رشد کرد



۰۳

تکرار تورم های دورقمی در تابستان؟



۰۶

سیاست های غلط صنعت خودرو!؟



۰۷

سر شاخ شدن علیرضا دبیر با وزارت ورزش

عکس: تجریش آنلاین

از سسوی دیگر، در استان تهران بیش از ۱۶۹ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۱۴ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده که در استان تهران از نظر تعداد ۹۶۴ و از نظر مبلغ نیز ۹۶ درصد چک های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی به کل چک های برگشتی بوده است.

چند درصد از چک های وصولی رمزدارست؟

همچنین، در این ماه در کل کشور حدود ۶۰۱ میلیون فقره وصول شده که از این تعداد حدود ۵۷ میلیون فقره عادی و بیش از ۰۴ میلیون فقره رمزدار بوده است؛ بنابراین در کل کشور ۹۳۳ درصد از کل چک های وصولی را چک های عادی و ۶۷ درصد را چک های رمزدار تشکیل می دهند؛ از نظر مبلغی نیز، حدود ۴۸۶ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان چک های وصولی در کل کشور، حدود ۲۴۰ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان برای چک های عادی و بیش از ۲۴۶ هزار میلیارد تومان خاص چک های رمزدار بوده است. بر این اساس، در کل کشور ۴۹۴ درصد از کل مبلغ چک های وصولی را چک های عادی و ۵۰۶ درصد دیگر را چک های رمزدار به خود اختصاص داده اند.

طبق این گزارش، در اردیبهشت ماه امسال در کل کشور حدود ۴۰۷ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی بیش از ۲۴۶ هزار میلیارد تومان وصول شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۶۲۹ و ۵۸۳ درصد افزایش داشته است.

اما در ماه مورد بررسی، در استان تهران بیش از ۱۴۰ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی حدود ۱۸۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان وصول شد که در این ماه، ۵۱۸ درصد از تعداد چک های رمزدار وصولی در سه استان تهران (۲۴۵ درصد)، اصفهان (۹۲ درصد) و خراسان رضوی (۸۱ درصد) وصول شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان ها دارا بوده اند. همچنین، ۸۲۳ درصد از ارزش چک های فوق در استان های تهران (۷۵۵ درصد)، اصفهان (۳۵ درصد) و خراسان رضوی (۲۳ درصد) وصول شده است.

موقعیت ژئواکونومیک ایران در ۸ گذرگاه منطقه ای

امارات، عربستان، اردن و اسرائیل در اقتصاد جهانی از یکسو و روابط اقتصادی گسترده موجود میان هند و این کشورها در برابر عدم قطعیت هایی که به واسطه تحریم ها به اقتصاد ایران تحمیل شده است، جذابیت دلان اقتصادی خلیج فارس -مدیترانه در برابر دلان اقتصادی شمال -جنوب را برای هند افزایش می دهد.

گذرگاه اسلام آباد- تهران- استانبول یکی از معدود گذرگاه هایی است که کاملاً در راستای ارتقای موقعیت ژئواکونومیک ایران قرار دارد. در این گذرگاه ایران به عنوان حلقه وصل دو اقتصاد بزرگ پاکستان و ترکیه ایفا نقش می کند. اما ضعف پتانسیل های لازم برای توسعه تجارت میان پاکستان و ترکیه اجرایی شدن این کریدور را با چالش های جدی مواجه کرده است.

اهمیت تجاری ژئواستراتژیکی گذرگاه بندر چابهار به آسیای مرکزی منوط به حضور هند در این مجموعه است. پس از خروج ایالات متحده از برجام روند توسعه بندر و مسیرهای ریلی منتهی به افغانستان مختل شد. هند ابتدا بوجه این پروژه را کاهش داد و سپس تا سال ۲۰۲۰ عملیات اجرایی در بندر را کلاً متوقف کرد. گذرگاه اقتصادی چین -پاکستان مشخص است که با توجه به قربت جغرافیایی میان بندر گوادر و بندر چابهار، و نیز جهت شمالی جنوبی آن ها، این دو پروژه رقیب یکدیگر هستند، اما می توان از برخی ظرفیت های بندر گوادر برای توسعه چابهار نیز بهره برد. به طور مشخص دو موضوع قابل طرح است: نخست، اتصال خط لوله گاز ایران -پاکستان به ترمینال های الان جسی موجود در بندر گوادر برای ورود به بازار صادرات گاز مایع که ایران به دلیل برخورداری از زیرساخت های لازم از آن محروم است. دوم، متصل شدن به مسیر زمینی این گذرگاه برای دسترسی زمینی به خاک چین که می تواند تجارت ایران با سرزمین های داخلی چین را تسهیل کند. گذرگاه شمال -جنوب که باهدف اتصال روسیه و منطقه قفقاز به اقیانوس هند و بندرهای هندی پیشنهاد شده، احتمالاً نزدیک ترین پروژه ارتباطی در کشور به بهره برداری است و تحولات سیاسی اخیر آن را حتی بیش از پیش به عملیاتی سازی نزدیک کرده است. گذرگاه شمال -جنوب در مورد گذرگاه شمال -جنوب هیچ چیز واضحی از این نیست که دستگاه سیاست گذاری ایران نیاز دارد تا با بسیج منابع، خط آهن باقی مانده در مسیر رشت آستارا را تکمیل کند و هرچه زودتر ترانزیت کالا از این مسیر را عملیاتی کند. نیاز روسیه به این مسیر به دنبال بحران اوکراین بهترین شرایط را برای این کار فراهم کرده است. گذرگاه ترانس افغان با ایجاد مسیری به آسیای مرکزی از دریای عرب و اقیانوس هند کاملاً در رقابت با کریدور در شمال - جنوب قرار دارد و به صورت مشخص و روشن علیه منافع ژئواکونومیک ایران است. در صورت اجرایی شدن این کریدور کشورهای آسیای مرکزی به ویژه ازبکستان مسیر دسترسی جدیدی به آب های آزاد خواهند یافت.

در گزارش بر مرکز پژوهش های اتاق ایران وضعیت گذرگاه منطقه ای و موقعیت ایران بررسی شده موقعیت کشورها در کریدورهای دریایی با جایگاه جهانی بنادر اهمیت دارد؛ کریدورها به عنوان مکمل مسیرهای دریایی عمل می کنند.

مرکز پژوهش های اتاق ایران با انتشار گزارش «کریدورهای منطقه ای و موقعیت ژئواکونومیک ایران» مهم ترین مسیرهای پیرامونی ایران را که در چهارسوی جغرافیایی آن قرار دارند، معرفی، بررسی و دسته بندی کرده است.

این گزارش بر ایند کریدورها را برای منافع ملی ایران هم به صورت تک به تک و هم درمجموع ارزیابی می کند؛ درنهایت، پیشنهادهای سیاست گذارانه حاصل نهایی بحث این پژوهش خواهد بود. در بخشی از این گزارش آمده است: هشت مسیر ترانزیتی عمده در منطقه پیرامونی ایران قرار دارد که البته درجه اهمیت و میزان پیشرفت متفاوتی با یکدیگر دارند. در یک دسته بندی این مسیرها را می توان از منظر عبور کردن یا نکردن آن ها از خاک ایران دسته بندی کرد. پروژه های بندر چابهار، کمربند و راه گذرگاه اقتصادی شمال -جنوب و گذرگاه اسلام آباد-تهران-استانبول مسیرهایی هستند که از خاک ایران عبور می کنند و در مقابل، گذرگاه اقتصادی چین -پاکستان، فرا افغان، خلیج فارس -مدیترانه و ترانس کاسپین پروژه هایی هستند که از خاک ایران عبور نمی کنند. اهمیت دوام در این است که طراحی عمده این مسیرها، شاید به استثناء کمربند و راه، به گونه ای است که به شکل مستقیم یا غیرمستقیم در رقابت با گذرگاه هایی تعریف شده اند که از ایران عبور می کنند از این رو منافع ایران را به چالش می کشد.

درباره موقعیت ایران در این ۸ پروژه، وضعیت مگا پروژه ابریشم متفاوت است. از یکسو این کشور به طور بالقوه می تواند یکی از بزرگ ترین برندگان اجرای مگا پروژه ابریشم باشد. از دیگر سو تاکنون در عمل ایران سهم چندانی در طرح های اجرا شده در قالب این پروژه نداشته است. ارزیابی نسبت مسیر ترانزیتی ترانس کاسپین با منافع ایران نشان می دهد که بهترین راه برای دسترسی ترکیه به آسیای مرکزی ایران است؛ با این وجود فشارهای ایالات متحده باهدف جلوگیری از ادغام ایران در هر گونه پروژه منطقه ای، سبب شده است تا ترکیه برای ارتباط زمینی با جمهوری های آسیای مرکزی، مسیر ترانس کاسپین را برگزیند؛ ضمن اینکه ترکیه در این انتخاب اهداف ژئوپلیتیک را نیز دنبال می کند. این مسئله سبب از دست رفتن یکی از مزیت های ترانزیتی ایران به عنوان پل ارتباطی آسیای مرکزی قفقاز- آناطولی و بهرهمندی های اقتصادی آن شده است.

در ارتباط با گذرگاه اقتصادی خلیج فارس-مدیترانه اتصال هند به اروپا از طریق دلان اقتصادی خلیج فارس -مدیترانه جایگزینی برای دلان اقتصادی شمال -جنوب محسوب می شود. ادغام اقتصادی

پایگاه خبری

اقتصادی - اجتماعی

ofoghemroz.ir



در اقتصاد

❖ تهدیدی جدید در اقتصاد جهانی

رشد تولید از آسیا به اروپا کند شده زیرمحدودیت‌های کووید-۱۹ چین و حمله روسیه به اوکراین زنجیره تأمین را مختل کرده است و خطر فرآینده ر کود اقتصادی در ایالات‌متحده آمریکا تهدید جدیدی برای اقتصاد جهانی محسوب می‌شود.

به نقل از اکونومیک، قیمت‌های بالا در منطقه یورو به این معنی است که تقاضا برای کالاهای تولیدی در ژوئن با سریع‌ترین نرخ از ماه مه ۲۰۲۰، یعنی زمانی که همه‌گیری ویروس کرونا در حال گسترش بود، کاهش یافت و شاخص مدیران خرید تولید اس‌اندی پی‌کلیوب (PMI) به پایین‌ترین حد در دو سال اخیر یعنی از ۵۴٫۶ به ۵۲٫۰ رسید.

البته نظرسنجی رویترز ا ف ت به میزان ۵۲٫۹ از پیش‌بینی کرده بود و شاخص به مرز ۵۰ علامتی که رشد را از انقباض جد می‌کند نزدیک‌تر شده است.

جک آن‌رینولدر در کپیتال اکونومیکس گفت: بررسی‌های PMI منطقه یورو در ژوئن کاهش بیشتری را در بخش خدمات نشان داد، در حالی که به نظر می‌رسد تولید در بخش تولیدات اکنون به‌طور کامل در حال کاهش است. با توجه به اینکه شاخص‌های قیمت بسیار قوی هستند، به نظر می‌رسد منطقه یورو وارد دوره رکود توری می‌شده است.

اقتصاددانان در نظرسنجی رویترز پیش‌بینی کردند که تقریباً یک در سه احتمال رکود اقتصادی در بلوک، طی ۱۲ ماه وجود دارد.

آنان همچنین گفتند: تورم که در ماه گذشته به بالاترین حد خود یعنی ۸٫۱ درصد رسید هنوز به اوج خود نرسیده است. جروم پاول، رئیس فدرال رزرو گفت: بانک مرکزی در تلاش برای مهندسی رکود در ایالات‌متحده برای توقف تورم نیست اما کاملاً متعهد است که قیمت‌ها را تحت کنترل در آورد حتی اگر این کار خطر رکود اقتصادی را به همراه داشته باشد.

شایان ذکر است که ر کود اقتصادی آمریکا چشم‌انداز رشد جهانی را تاریک کرده است.

❖ مصرف انرژی بیت کوین شیب نزولی پیدا کرد

قیمت بیت کوین پس از سقوط آزادی که در ماه ژوئن داشت، پایین مانده و مصرف عظیم برق این بلاک چین هم به‌طور مشابه شیب پیدا کرده است.

طبق برآورد مصرف برق توسط الکس دوروز، اقتصاددان ارز دیجیتال، طی چند هفته گذشته مصرف برق بیت کوین بیش از یک سوم کاهش پیدا کرده است.

عطش بیت کوین برای مصرف انرژی، باعث نگرانی فعالان محیط زیست و مدافعان حقوق مصرف‌کننده نسبت به آلودگی و قیمت برق شده است. مصرف انرژی بیت کوین بر مبنای سالانه از ۲۰۴ تراوات ساعت در یازدهم ژوئن، به حدود ۱۲۲ تراوات ساعت در ۲۲ ژوئن کاهش پیدا کرد. با وجود کاهش مصرف، این میزان مصرف همچنان بسیار بالا محسوب می‌شود و تقریباً معادل میزان برقی است که از ژراتین در یک سال مصرف می‌کند.

این که شبکه بیت کوین چه میزان انرژی مصرف می‌کند، به ارزش آن مربوط است؛ هر چه ارزش بیت کوین بالاتر باشد، ماینرها انگیزه بیشتری برای افزایش فعالیتشان دارند و شاید دستگاه‌های جدیدی برای استخراج بیت کوین خریداری کنند. قیمت بیت کوین در نوامبر سال ۲۰۲۱، به حدود ۶۹ هزار دلار رسید، در زمان پیک قیمت بیت کوین، مصرف برق سالانه بلاک چین، بین ۱۸۰ تا ۲۰۰ تراوات ساعت بود که مشابه میزان مصرف برق سالانه همه دیتاسنترهای جهان بود.

ارزش بیت کوین ماه‌هاست که روند نزولی پیدا کرده است اما به کاهش فوری مصرف انرژی منتهی نشده است زیرا قیمت این رمزارز بالای سقف کلیدی مانده است. اگر قیمت بالای ۲۵ هزار و ۲۰۰ دلار بماند، شبکه بیت کوین می‌تواند فعالیت‌های استخراج که سالانه حدود ۱۸۰ تراوات ساعت برق مصرف می‌کنند، را حفظ کند. از آنجا که استخراج کنندگان بیت کوین در دستگاه‌هایشان سرمایه‌گذاری کرده‌اند، احتمالاً به استفاده از آنها تا جایی که به سود برسند، ادامه می‌دهند.

مشکل این است که اگر قیمت بیت کوین خیلی کاهش پیدا کند، ماینرها به دلیل هزینه‌های برق، ضرر می‌کنند. بنابراین ممکن است دستگاه‌های قدیمی را متوقف یا بازنشسته کنند. بر اساس گزارش وب سایت ورج، مصرف انرژی شبکه ات‌ریوم هم کاهش پیدا کرده و روز جمعه به نصف میزان مصرف در اواخر ماه مه رسید.

❖ نخستین افزایش فروش خانه‌های جدید آمریکادر سال جاری

فروش خانه‌های جدید در ایالات‌متحده در ماه می افزایش یافت که منعکس‌کننده رشد در غرب و جنوب و توقف یک ماهه رکود در بازار املاک و مستغلات مسکونی با افزایش هزینه‌های استقراض و افزایش قیمت‌ها بود.

در حالی که نگرانی‌های رو به رشد قیمت از ابتدای سال تقاضا را محدود کرده است، بسیاری از آمریکایی‌ها هنوز تمایل و امکانات لازم برای خرید خانه را دارند. میانگین نرخ وام ۳۰ ساله در اوایل این ماه، بزرگ‌ترین افزایش یک‌هفته‌ای خود را از دهه ۱۹۸۰ به ثبت رساند و از آن زمان حتی بیشتر شده است. داده‌های دولتی نشان داد که خرید خانه‌های جدید برای یک خانواده با ۱۰٫۷ درصد افزایش به سرعت سالانه ۶۹۶ هزار رسید که اولین افزایش در سال جاری بود. این رقم در ماه آوریل ۶۲۹ هزار بود. گزارش فروش خانه‌های نوساز که توسط اداره سرشماری و وزارت مسکن و شهرسازی تهیه شده است، نشان می‌دهد که میانگین قیمت فروش یک خانه جدید با ۱۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۴۴۹ دلار هزار آمریکا رسیده است. با سرعت فروش فعلی، ۷٫۷ ماه طول می‌کشد تا عرضه خانه‌های جدید تمام شود. این در مقایسه با ۸٫۳ ماه در ماه قبل و ۵٫۴ ماه یک سال قبل است. فقط ۸ درصد از خانه‌های فروش در ماه می تکمیل شده بود.

❖ افزایش ۳ دلاری مانع سقوط هفتگی نفت نشد

قیمت نفت در معاملات روز جمعه بازار جهانی تحت تأثیر عرضه محدود، بیش از سه دلار در هر بشکه افزایش یافت اما در بحبوحه نگرانی‌ها نسبت به وقوع رکود اقتصادی، دومین کاهش هفتگی متوالی را به ثبت رساند.

بهای معاملات نفت برنت با سه دلار و هفت سنت معادل ۲٫۸ درصد افزایش، در ۱۱۳ دلار و ۱۲ سنت در هر بشکه بسته شد. بهای معاملات وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا با سه دلار و ۳۵ سنت معادل ۳٫۲ درصد افزایش، در ۱۰۷ دلار و ۶۲ سنت در هر بشکه بسته شد. وست تگزاس اینترنرت برای کل هفته ۱٫۸ درصد کاهش نشان داد و به کاهش ۹٫۲ درصدی هفته پیش از آن اضافه کرد. نفت برنت پس از کاهش هفتگی ۷٫۳ درصدی، هفته گذشته تقریباً تغییری نداشت. جان کیلداش، فز شرکت آگین کپیتال در این باره گفت: تصمیم بانک مرکزی آمریکا برای افزایش سریع تر نرخ‌های بهره، به روند صعودی نفت آسیب زده است اما فضا به خصوص پیرامون آمار اقتصادی مطلوب، اندکی تغییر کرده است.

جروم پاول، رئیس بانک مرکزی آمریکا پنج‌شنبه گذشته گفته بود تمرکز بانک مرکزی روی تورم، بی‌قید و شرط است و به نگرانی‌ها نسبت به افزایش بیشتر نرخ‌های بهره افزوده بود. نظرسنجی روز جمعه نشان داد هر چند دورنمای تورم اندکی بهبود پیدا کرده اما اعتماد مصرفی آمریکا در ژوئن به رکورد پایینی نزول کرده است. حمله نظامی روسیه به اوکراین، ارسال میزان عرضه نفت را محدود کرد اما در حالی که تقاضا در حال بهبود است دوران پاندمی کووید است. رشد کمتر عرضه از تقاضا، قیمت نفت را امسال تا مرز ۱۴۷ دلار به بالاترین رکورد در سال ۲۰۰۸ بود، رساند.

❖ افت ۲۰ دلاری قیمت متانول

در معاملات هفته گذشته بازار جهانی شاهد ادامه افت قیمت متانول بودیم، در حالی که در مسیر تند صعود در بازار جهانی و نگرانی از احتمال وقوع رکود، متانول وارداتی چین تا ۳۱۵ دلار بر هر تن افت داشته است و کاهش قیمت حدود ۲۰ دلاری را نسبت به هفته قبل نشان می‌دهد. این موضوع ریسک سودآوری زاگرس و دیگر متانول‌سازان نظیر شفن را افزایش می‌دهد. در عین حال با کاهش بیشتر سودآوری زاگرس و شفن فشار بیشتری بر سودآوری چین و بنجر برای سال آینده وارد خواهد شد. در چنین شرایطی نگاه‌ها به نرخ نیما پی دوخته شده است. در بازار اوره نیز افت محسوس قیمت فروش صادراتی شرکت‌های ایرانی را شاهد بوده‌ایم گرچه به نظر می‌رسد در پایان هفته تحرکاتی در بازار اوره دوباره مشاهده شده است. هفته‌های سرنوشت‌سازی را در بازار جهانی شاهد هستیم و نگرانی از رکود گرچه در بازار کالایی نفوذ کرده است با این حال بازار سهام آمریکا مسیر معکوسی را در پیش گرفته است. افت قیمت صادراتی اوره ایران نیز می‌تواند اثر منفی بر سودآوری پتروشیمی‌های اوره‌ساز و همچنین شرکت‌های تأمین‌کننده پتوئیلی داشته باشد. در هفته گذشته قیمت مس در بازار جهانی بافت محسوس به کف ۸ هزار دلار نزدیک شد. قیمت هر تن مس بافت ۳ درصدی به ۸۳۰۰ دلار رسیده است. دکتر مس را به عنوان شاخصی برای سنجش حال اقتصاد جهانی معرفی می‌کردند حال‌اقت قیمت مس می‌تواند هفته‌های نگرانی را در اقتصاد جهانی مشخص کند. در حالی قیمت مس در بازار جهانی افت داشت که شاخص سهام آمریکا S&P۵00 بیش از ۲ درصدی را ثبت رساند. یکی از نکات جالب توجه به معاملات هفته گذشته بازار جهانی ادامه افت قیمت گاز طبیعی در بازار آمریکا بود. گرچه اخبار از انعقاد قراردادهای کشورهای اروپایی و شرکت‌های تولیدکننده گازی آمریکا به صورت بلندمدت حکایت داشت با این حال گاز قیمت گاز هنری هاب تا مرز ۲۰ سنت افت داشت. این در حالی است که قیمت گاز در بازار اروپا همچنان در سطوح بالایی باقی مانده است.

M A R Z E E G H T E S A S D

واردات خودروهای کمتر از ۱۰ هزار دلار را دنبال می‌کنیم

برنامه دولت برای تکمیل سبد محصولات موجود، واردات خودروهای کمتر از ۱۰ هزار دلار است که با قدرت خرید مردم تناسب داشته باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به پلنفرم‌های خودرویی موجود در کشور، عمده واردات خودرو مربوط به محصولات کمتر از ۱۰ هزار دلار خواهد بود تا هم سبد محصولات کامل شود و هم قابلیت داخلی‌سازی تدریجی داشته باشند.

سیدرضا فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب که آیین‌نامه واردات خودرو ۱۰ بندی است، گفت: این موضوع در دولت مطرح شده و بر سر یکی از بندهای آن بحث و بررسی وجود داشت که در حال رفع و رجوع است.

وی پیش‌بینی کرد: از زمان ابلاغ آیین‌نامه خودرو، واردات نخستین دسته از خودروها دست‌کم دو ماه به طول بینجامد. فراموش نکنیم که واردات خودرو با دو دلیل بر کردن شکاف عرضه و تقاضا و همچنین کامل کردن سبد محصولات داخلی در دستور کار است.

فاطمی‌امین بیان داشت: سال گذشته کمتر از ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شد، اما تقاضا بین ۱٫۵ تا ۱٫۶ میلیون دستگاه بود، همچنین عدم واردات از سال ۹۷ و وجود چندین میلیون خودرو فرسوده در کشور یک تقاضای انباشته را برای آن ایجاد کرده است به تفاوت قیمت ۴۰ تا ۱۰۰ درصدی قیمت کارخانه‌ای و بازاری در برخی از خودروها انجامیده است. وی گفت: امسال برای تولید بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودروی سواری، وانت، تجاری و سنگین برنامه از خودروسازان گرفته شده است که بخشی از تقاضا را تأمین خواهد کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: سبد محصولات موجود در کشور ناقص است، با توجه به اینکه سه پلنفرم خوب مربوط به خودروهای شاهین، تارا و ال ۹۰ در کشور داریم که اتفاقاً همین محصولات قیمت‌های بالایی دارند و دیگر پلنفرم‌ها قابل توسعه نیستند، بنابراین در نظر داریم محصولات اقتصادی به طور مثال زیر ۱۰ هزار دلار که با قدرت خرید مردم تناسب داشته باشند، وارد کنیم.وی ادامه‌داد: اینکه این خودروها از کدام کشور وارد شود کار وزارت صنعت، معدن و تجارت نیست، اما باید چند قید همچنن خدمات پس از فروش، انتقال فناوری و کیفیت و استاندارد لازم را داشته باشد.فاطمی‌امین تصریح کرد: واردات خودروهای دست دوم و کارکرده ممنوع است.

منتظر تکرار تورم‌های دورقمی در تابستان باشیم؟

از حذف ارز ترجیحی بر آن وارد نشده، همچنان تورم ماهانه بزرگی حکم‌فرما بوده است. شاخص قیمت میلمان و لوازم خانگی ۶۱ درصد رشد کرده و بهداشت و درمان ۶ درصد رشد قیمت را تجربه کرده است. همچنین هتل و رستوران هم ۱۹٫۲ درصد تورم ماهانه و ۸۶٫۴ درصد افزایش قیمت نسبت به خرداد پار سال را پشت سر گذاشته است.

❖ آیا تورم خرداد گذراست؟

همان‌طور که توضیح داده شد، تورم بالای گروه‌های خوراکی در ماه خرداد، تا حد زیادی تحت اثر حذف ارز ۴۲۰۰ بوده است، اما با توجه به تغییر نرخ برخی کالاهای اساسی، شاید هنوز بخشی از این تورم خوراکی به‌طور کامل در این تورم ماهانه بازتاب داده نشده باشد و در تورم تیرماه نمایان شود.

همچنان که بخشی از تورم کالاهای اساسی در تورم اردیبهشت بازتاب شده بود و در نتیجه تورم خوراکی‌های خردادماه تمام اثرات حذف ارز ترجیحی را نمایش نمی‌دهد.

اما توری می‌کند، به این روزها اقتصاد ایران با آن مواجه است، می‌تواند سوخت‌های دیگری غیر از حذف ارز ترجیحی هم داشته باشد یا در آینده پیدا کند. از الان که تورم گروه‌های غیرخوراکی هم نسبتاً بزرگ است، می‌توان چنین موضوعی را مشاهده کرد. از طرفی رشد نرخ ارز که آن هم تحت تأثیر فاصله‌گرفتن نرخ نیما و بازار آزاد می‌تواند بعدتر نوع دیگری از جهش‌های ناگهانی قیمت را رقم بزند – نشان‌دهنده افزایش انتظارات تورمی ای است که بسیار وابسته به سرنوشت برجام شده است.

❖ کار سخت دولت در کاهش هزینه‌ها

از سوی دیگر باید توجه داشت که در این شرایط کاهش هزینه‌ها برای دولت بسیار دشوار شده است، مثلاً جمع وسیعی از حقوق‌بگیران خواهان افزایش حقوق بیشتری هستند و در کل دولت دست چندان بازی برای کاهش هزینه و افزایش درآمد نداشته است. ترکیب این وضعیت با باقی تحریم‌ها، آینده ترسناکی را ترسیم می‌کند. اما موفقیت مذاکرات و رفع تحریم‌ها می‌توانست دست دولت را در جبران کسری بودجه در کوتاهمدت و همچنین حمایت از اقشار آسیب‌پذیر بازتر کند و همچنین آتش انتظارات تورمی را هم سرد کند. اما با ادامه روند فعلی بعید نیست دور باطل افزایش تورم و کسری بودجه ادامه یابد و اقتصاد ایران به تورم سالانه بالای پنجاه درصد عادت کند.

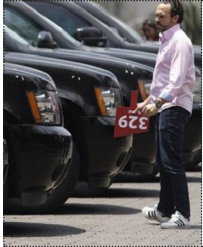
❖ جریان تورم به کالاهای اساسی محدود نیست

نکته‌ای که در تورم‌های گروه‌های کالایی به چشم می‌خورد این است که در گروه‌هایی به غیر از گروه خوراکی که مستقیماً اثری

❖ مریم لطفی – مرز اقتصاد |

اولین واکنش ممکن به تورم ماهانه دورقمی در خرداد اشاره به اثر حذف ارز ۴۲۰۰ است. اثری که البته قدری از آن در تورم اردیبهشت نمایان شد و احتمالاً هنوز بخشی از آن هم در تورم تیر خود را نشان دهد. تورم ماهانه ۲۵ درصدی خوراکی‌ها نقش اصلی جهش قیمت کالاهای اساسی را در تورم خردادماه نشان می‌دهد. اما نکته‌ای که وجود دارد این است که ریشه‌های ایجاد تورم پنجاه درصدی و جهش‌های قیمتی ناگهانی، همچنان پابرجا هستند و در حالی که تحریم‌ها باعث تنگنای شدیدتر اقتصاد کشور و بودجه دولت شده‌اند، ترس از تکرار جهش‌های قیمتی و تورم‌های بالا چندان غیرمنطقی نیست. در ماه اخیر شاخص قیمت کالاهای غیرخوراکی هم رشد قابل توجهی داشته و بالاگرفتن انتظارات تورمی – که در نوسانات نرخ ارز نمایان است – نشان می‌دهد باید نگران صعود وضعیت تورمی ایران به سطوح بی‌سابقه بود.

شاخص قیمت‌ها که مرکز آمار به صورت ماهانه آن را برای گروه‌های کالایی محاسبه می‌کند، در خرداد به‌طور متوسط ۱۲٫۲ درصد از اردیبهشت بیشتر بوده است. این تورم ماهانه بزرگ به این معنی است که فقط در حدود یک ماه، قدرت خرید پول در دست ایرانیان ۱۲٫۲ درصد آب‌رفته است و اگر قرار بود تورم ماهانه ۱۲ ماه متوالی در همین حدود باشد، در یک سال قیمت‌ها چهاربرابر می‌شد که معنایی جز یک ابرتورم خطرناک ندارد. اما آیا افزایش قیمت بزرگی که در خرداد تجربه کردیم و البته پیش از این که مرکز آمار آن را اعلام کرد، همه در نیازهای روزمره آن را احساس کردیم، ادامه‌دار خواهد شد؟



اما توری که این روزها اقتصاد ایران با آن مواجه است، می‌تواند سوخت‌های دیگری غیر از حذف ارز ترجیحی هم داشته باشد یا در آینده پیدا کند. از الان که تورم گروه‌های غیرخوراکی هم نسبتاً بزرگ است، می‌توان چنین موضوعی را مشاهده کرد. از طرفی رشد نرخ ارز – که آن هم تحت تأثیر فاصله‌گرفتن نرخ نیما و بازار آزاد می‌تواند بعدتر نوع دیگری از جهش‌های ناگهانی قیمت را رقم بزند – نشان‌دهنده افزایش انتظارات تورمی ای است که بسیار وابسته به سرنوشت برجام شده است.

عکس: ایسنا

ارزش سهام عدالت دوباره کاهش یافت

در مورد سهام عدالت اعلام کرده بود که نحوه فروش سهام عدالت در سال ۱۳۹۹ با ایرادات جدی مواجه بود، اکنون در شورای عالی بورس و کارگروهی که به‌عنوان زیرمجموعه این شورا فعال است، در حال بررسی شیوه فروش سهام عدالت هستیم تا آن را به مرحله‌نهایی برسانیم. طبق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در ابلاغیه سهام عدالت، اصل بر این است تا مردم از سهام عدالت خود به‌عنوان دارایی آینده دار نگهداری کنند. افرادی که در سال ۱۳۹۹ اقدام به فروش سهام عدالت خود نکردند و آن را در اختیار دارند، کسب سود سالیانه خوبی کسب کردند که این سود در سال ۱۴۰۱ به‌طور حتم بیشتر خواهد شد و این منافع به‌صورت بلندمدت در اختیار مردم قرار می‌گیرد. فراهم شدن بسترهای لازم برای فروش یک‌باره سهام عدالت توسط سهامداران، ضمن ایجاد زیان مشمولان سهام عدالت، سبب ایجاد هیجان شدید در کلیت بازار سرمایه می‌شود؛ بنابراین تصمیم بر این است تا روشی در نظر گرفته شود که مردم آن را به‌عنوان دارایی نزد نگه دارند و آن را به فروش نرسانند. با توجه به تصمیم اتخاذشده بعد از مصوبه شورای عالی بورس، فروش سهام عدالت به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم باز خواهد شد، اما اکنون نمی‌توان زمان دقیقی را برای آغاز فروش سهام عدالت اعلام کرد.

❖ همچنان امکان فروش وجود ندارد

البته همچنان امکان فروش این سهام برای مشمولان وجود ندارد و این افراد همچنان باید منتظر تصمیم مسئولان برای تعیین تکلیف سهام عدالت باشند. بر این اساس مجید عشقی در آخرین اظهار نظر خود

ارزش واقعی سهام عدالت تحت تأثیر روند نزولی بازار سرمایه نسبت به حدود سه هفته قبل روندی کاهش‌ی داشته است.

پس از آزادسازی سهام عدالت، مشمولان این سهام که روش مستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کرده بودند، می‌توانند با مراجعه به سامانه **www.samanese.ir** ارزش واقعی سهام و جزئیات دارایی خود را مشاهده کنند. این ارزش یکسان نیست و تحت تأثیر نوسانات بازار افزایش یا کاهش می‌شود. برای مثال، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه یک میلیون تومانی در ۲۰ اسفند سال ۱۳۹۹، ۱۸۰ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان قیمت داشت، در حالی که قیمت این سهام در ۱۶ تیرماه سال ۱۴۰۰ ۱۴۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان کاهش یافته بود. سهامی که در روزهای نخستین آزادسازی سهام عدالت یعنی اردیبهشت ماه و خرداد ماه سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۰ میلیون تومان قیمت داشت.

در این راستا، در یازدهم مهرماه سال گذشته ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی بیش از ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در ۲۸ آبان ماه حدود ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت داشت. اما روند نزولی در بورس باعث کاهش این ارزش شد. به‌طوریکه ارزش

❖ ۱۵۰ مرداد باید شناسه اصالت روی قطعات خودرو نصب شود

وزارت صنعت، ۱۵ مرداد را آخرین مهلت نصب شناسه اصالت روی قطعات خودرو اعلام کرده و بعدازاین تاریخ قطعات فاقد شناسه، مشمول مقررات کالای قاچاق است.معاون صنایع عمومی و وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: آخرین فرصت الصاق شناسه اصالت بر قطعات بدکی خودرو ۱۵ مرداد تعیین شده است که پس از این تاریخ، هر محصولی که فاقد کد اصالت باشد مشمول مقررات کالای قاچاق می‌شود.محمد مهدی بردارن اظهار کرد: لزوم الصاق شناسه اصالت بر قطعات بدکی خودرو، ۱۵ فروردین ابلاغ و فرست نهایی ۱۵۰ مرداد تعیین شده است که پس از این تاریخ، هر محصولی در سطح عرضه که فاقد کد اصالت باشد مشمول مقررات کالای قاچاق می‌شود.معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: الزام الصاق شناسه کالا را در ابتدا برای دو گروه کالایی شامل کمک‌فروباتری آغاز کردیم و سپس نصب کد اصالت برای ۵۲ قطعه دیگر به الزامی شد. اما هنوز برخی تأمین‌کنندگان برای اجرای نصب شناسه اصالت مقاومت می‌کنند که فرصت چندانی ندارد.وی افزود: شاید برخی مجموعه‌ها به دنبال این باشند که فروشنشان شفاف نباشند و یا برخی، کالاهای بی‌کیفیت را به‌صورت قاچاق وارد می‌کنند و بنام کالای داخلی می‌فروشند که با اجرای این طرح، دیگر امکان چنین اقداماتی وجود ندارد. بردارن گفت: بر حسب اصالت در حوزه قیمت‌گذاری باعث شفافیت می‌شود ضمن اینکه بنابر مدارم شبکه‌های توزیع را به‌صورت الکترونیک ایجاد کنیم تا مردم بتوانند قیمت‌ها را مقایسه و با قیمت مناسب خرید کنند.



۳ نکته در سرمایه‌گذاری موفق

♦ **یادداشت**

رابرت کیوساکی

مترجم: غزاله رسول‌زاده

فکر می‌کنید برای شروع سرمایه‌گذاری چقدر پول نیاز دارید؟ این سوالی است که تواین (Twine) –یک برنامه شخصی مالی– از جوانان پرسید. پاسخ‌هایی که داده شد خیلی جالب بود. طبق این نظرسنجی، «۴۶ درصد از جوانان فکر می‌کنند دست کم باید هزار دلار داشته باشند تا شروع به سرمایه‌گذاری کنند. ۱۷ درصد دیگر نیز باور دارند دست کم به ۱۰ هزار دلار برای آغاز سرمایه‌گذاری نیاز دارند». بیش از نیمی از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی فکر می‌کردند پول کافی برای شروع سرمایه‌گذاری در اختیار ندارند. با توجه به این اطلاعات، جای تعجب نیست چرا خیلی از جوانان سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. برای بسیاری از مردم، حتی هزار دلار اضافی نیز پول خیلی زیادی به نظر می‌رسد. اما واقعیت اینجاست که مقدار پول مهم نیست، بلکه نوع نگرش است که اهمیت دارد. آنها که فکر می‌کنند امروز برای سرمایه‌گذاری به هزار دلار پول نیاز دارند، فردا تقاضای ده هزار دلار خواهند داشت. چرا؟ پول اصلا مطرح نیست، بلکه آنچه اهمیت دارد اعتماد به نفس است.

سرمایه‌گذاری درباره پول نیست

هیچ شکی نیست سرمایه‌گذاری کلید رسیدن به آزادی مالی است. اما حقیقت اینجاست اگر شما از هوش مالی بالایی برخوردار نباشید، اهمیت ندارد چقدر پول در اختیار دارید. در این صورت، در بیشتر موارد پولتان را در معاملات بد از دست خواهید داد. هنگامی که مردم از من می‌پرسند برای آغاز سرمایه‌گذاری چقدر پول نیاز هست، به آنها می‌گویم به جای اینکه به پول فکر کنید، سعی کنید دانش خود از مسائل مالی را بالا ببرید. با این کار، هم متوجه خواهید شد چگونه باید سرمایه‌گذار موفق‌ی بود، و هم خواهید فهمید برای شروع سرمایه‌گذاری پول لازم نیست. برای اولین بار در یک آپارتمان در هالوایی سرمایه‌گذاری کردم و این سرمایه‌گذاری از طریق کارت اعتباری تأمین مالی شد. البته معتقد هستم این روش برای بیشتر مردم استراتژی استاندارد نیست؛ در هر صورت، صدها ملک را بررسی کردم، می‌دانستم یک سرمایه‌گذاری خوب چه شکلی است، و یک مدل مالی استوار در نظرم بود که ارزش ریسک‌کردن را داشت. این سرمایه‌گذاری بسیار موفقیت‌آمیز بود و هیچ هزینه‌ای از جیبم پرداخت نکردم. واقعیت این است که شروع به سرمایه‌گذاری کار سختی نیست. فقط کافی‌ست مشتاق یادگرفتن باشید و دانستن‌ی‌های خود را عملی کنید. سه نکته در سرمایه‌گذاری موفق

هنگامی که جوان‌تر بودم، پدر ثروتمندم به من گفت: «ثروتمندان ثروتمندتر می‌شوند، چون سرمایه‌گذاری‌هایشان کم و بیش با بقیه فرق دارد. آنها در چیزهایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که برای فقرا و طبقه متوسط جامعه عرضه نمی‌شود. از آن گذشته، پیشینه آموزشی متفاوتی هم دارند. اگر دانش مالی صحیحی کسب کنی، همیشه پول فراوان خواهی داشت.» پدر ثروتمندم اغلب از فرمولی ساده برای موفقیت در سرمایه‌گذاری حرف می‌زد که به آن فرمول ۳ نکته نام داده بود، که عبارت هستند از:

۱- آموزش: بیشتر مردم می‌دانند خواندن، نوشتن و حساب چیست. اما آنها که از نظر مالی موفق هستند، در زمینه‌ای خاص نیز آموزش دیده‌اند– آموزش مالی. آموزش مالی بنیان ثروتمندشدن است. اگر تفاوت بین موارد زیر را می‌دانید، از نظر مالی باهوش هستید: طلب وصول‌شدنی و طلب غیرقابل وصول خسارت قابل جبران و خسارت غیرقابل جبران هزینه‌های قابل جبران و هزینه‌های غیرقابل جبران پرداخت مالیات، در برابر مشوق‌های مالیاتی. شرکت‌هایی که برایشان کار می‌کنید، در برابر شرکت‌هایی که مالکشان هستید. چگونه باید یک کسب‌وکار را اندازه‌ای کرد، چگونه باید یک کسب‌وکار را ثابت بخشید، و چگونه باید آن را عمومی ساخت.

مزایا و زیان‌های سهام، وجه‌الضمان‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، کسب‌وکارها، معامله املاک، و محصولات بیمه، و همچنین ساختارهای مختلف قانونی.

۲- تجربه: یک سرمایه‌گذار موفق نقشه دارد، دقیق است و برای بُرد بازی می‌کند. البته به این معنی نیست که شکست نخواهید خورد. شکست بخشی از بازی‌ست، چیزی که برندگان و بازندگان را در سرمایه‌گذاری از هم جدا می‌کند، توانایی درس‌گرفتن از تجربیات است. هم تجربیات موفقیت‌آمیز، و هم شکست‌ها، تا ما یادگیری از آنها بتوان بهتر شد. منظور من از تجربه همین است. بیشتر مردم از پیروزی‌ها و شکست‌های خود چیزی نمی‌آموزند. در عوض به امید موفقیت پیوسته از یک هدف به هدف دیگر می‌پرند. فرمول‌های اختصاری شما را ثروتمند نمی‌کند، بلکه تجربه است که اهمیت دارد و مطمئن‌ترین راه برای ایجاد اعتمادبه‌نفس مورد نیاز جهت سرمایه‌گذاری موفقیت‌آمیز درازمدت به شمار می‌رود.

۳- پول اضافی: مثل جوانانی که در نظرسنجی تواین شرکت کردند، بیشتر مردم هنگامی که می‌شوند برای سرمایه‌گذاری به پول اضافی نیاز دارند، از انجام این کار منصرف می‌شوند. اغلب می‌شوم که می‌گویند: «دخل و خرج‌مان با هم یکی نیست»، یا «هرگز برای سرمایه‌گذاری پول کافی نخواهم داشت.» مشکل اینجاست که مردم به اشتباه فکر می‌کنند منظور از این عبارت، پول فراوان است، نه پول اضافی. هنگامی که کم‌آغاز به سرمایه‌گذاری می‌کرد، خانهای کوچک در پورتلند اورگون خریداری کرد. پول زیادی در دست و بالش نبود. اما دانش مالی بسیار خوبی داشت، نقشه داشت و مشغول تجربه‌کردن بود. او توانست پول مورد نیاز برای پیش‌پرداخت را پس‌انداز کند و آن ملک را بخرد. برای این کار در هر ماه ۲۵ دلار پس‌انداز کرد. شروع کار از سرمایه‌گذاری‌های کوچک هیچ اشکالی ندارد. از طریق سرمایه‌گذاری‌های کوچک و موفق است که می‌توانید به سرمایه‌گذاری‌های بزرگ‌تر و بزرگ‌تر دست یابید. امروز کیم مالک هزاران آپارتمان در سراسر آمریکاست. چگونه به آنجا رسید؟ از دانش مالی شروع شد، با تجربه ادامه یافت، و از طریق پس‌انداز علاقه‌ا مقدار کمی پول، شروع به فعالیت کرد. شما هم می‌توانید همین کار را انجام دهید. همین امروز دست به کار شوید.

← جماعت اثر بخش

- ما باید یک مفهوم، یک رؤیا و یا یک هدف در زندگی‌مان داشته باشیم. اگر نمی‌دانید به کدام سمت در حال حرکت هستید، به هیچ جایی نخواهید رسید. «مری کی‌اش»
- هنگامی که بر هدف‌تان می‌مانید و تسلیم‌شدن به دلیل ترس را نمی‌پذیرید، با خود بی‌نهایت یکی می‌شوید، که در آن همه‌چیز ممکن است. «وین دایر»
- باید از شعله‌ی یک ایده، مسئله یا اشتباهی که می‌خواهی تصحیح کنی، بسوزی. اگر از ابتدا به اندازه‌ی کافی اشتیاق نداشته باشی، هرگز به نتیجه نخواهی نرسید. «استیو جابز»
- اگر کارهای تو میراثی به جای می‌گذارد که الهام‌بخش دیگران برای امید و رؤیای بیش‌تر، یادگیری بیش‌تر و یا فعالیت بیش‌تر و بیش‌تر باشد، پس تو یک رهبر خوب هستی. «دالی پارتون»
- ترس‌هایت را برای خودت نگه‌دار، اما شجاعت خود را دیگران قسمت کن.

»رابرت لوتیس استیونسون«

← سودگو برای مدیران

			6	5			
					5	1	
				7	3	1	
	3	8	6		8		
4							9
7	2	9				4	
9							3
	8	3	9	2	4	1	
7							5

برنامه‌یاداشی Uber به مشتریان وفادار

Uber برنامه وفاداری جدیدی معرفی کرده که بر اساس آن به کاربرانی که از شرکت‌های رقیب یعنی Lyft یا استارت‌آپ‌های مشابه استفاده نکنند، پاداش‌های مختلفی در نظر گرفته است. درواقع کاربران بابت پولی که برای استفاده از Uber یا Uber Eats هزینه می‌کنند، پاداش‌هایی نظیر پنج دلار اعتبار یا امکان استفاده از ماشین‌های مدل بالاتر یا دسترسی به سرویس پریمیوم و حتی امکان لغو سفر بدون پرداخت جریمه در صورت رزرو دوباره تا ۱۵ دقیقه از این شرکت دریافت می‌کنند. این برنامه جدید اخیرا در ۹ شهر ایالات متحده به اجرا گذاشته‌شده و در ماه‌های آتی در سراسر این کشور قابل استفاده می‌شود و به زودی شامل کسب امتیاز از سوی کاربران برای استفاده از دوچرخه و اسکوتر هم خواهد شد. Uber به منظور ترغیب هرچه بیشتر کاربران خود، فعالیت‌های شش ماه اخیر آنها را در این اپ و اپلیکیشن‌های وابسته محاسبه کرده تا با ثبت‌نام رایگان کاربر برای پرخورداری از ویژگی‌های این برنامه جدید، او را بیشتر به وجد بیاورد. این برنامه هم‌اکنون در میامی، دنور، تامپا، نیویورک، واشنگتن دی‌سی، فیلادلفیا، آتلانتا، سن‌دیه‌گو و نیوجرسی قابل استفاده است. برنامه وفاداری به تمامی زیرمجموعه‌های شرکت Uber از جمله حمل‌ونقل و تحویل غذا متصل بوده تا کاربران را به استفاده هرچه بیشتر از Uber تشویق کند. ناندو یاناکرام مدیر بخش محصولات Uber هدف این شرکت را اهدای پاداش به کاربران به دلیل استفاده روزانه آنها از خدمات این کمپانی اعلام کرده و توسعه بین‌المللی را جزو اولویت‌های شرکت معرفی کرده است. «می‌دانیم که ارائه این خدمات درنهایت هزینه‌های زیادی برای شرکت ما به همراه خواهد داشت ولی ما به عنوان یک سرمایه‌گذاری درازمدت به آن نگاه می‌کنیم.»



سرعت حرکت در دوره رکود



رها کنید، تازه باید به مشتری‌تان هم کمک کنید تا افکار منفی را رها کند؛ باید همدار آنها باشید تا احساساتشان را تغییر دهند. از مشتری بپرسید آیا منفی‌نگری به شما کمکی کرده‌است؟ چرا تغییرش نمی‌دهید؟ شما باید همین کاری را که من اینجا می‌کنم، به عنوان یک فروش مشاوره‌ای انجام دهید و کمک کنید تا مشتری تفکرش را تغییر دهد و از شما خرید کند. از او بپرسید منفی‌نگری چه معایب و مزایایی دارد؟ چه فایده‌ای دارد که مدام دم از نداری و رکود می‌زنی؟

با ناامیدشدن و یک گوشه‌نشستن، چیزی درست می‌شود؟

با این صحبت‌ها، فروش را انجام دهید. به این کاری که الان خدمتتان عرض کردم، «مدیریت احساسات مشتری» می‌گویند. اگر می‌خواهید یک فروشنده

تغییر دهید. یک مثال می‌زنم: مثلاً در دوران رکود، مشتری‌ها حال خوشی ندارند، پولی که راحت به دست آورده باشند ندارند به همین دلیل علاقهای به شنیدن پرزنت شما ندارند؛ شما باید این علاقه را به وجود بیاورید، طرز پرزنتتان را عوض کنید، باید راهگشا باشید، باید همین حرف‌هایی را که در این کلاس زدم، به آنها بزنید و به آنها به جای محصول، امیدفروشید.

اگر یادتان باشد گفتیم رکود به معنای تعطیلی کامل اقتصاد نیست، بلکه حاکماتر اقتصاد ۲۰ درصد کوچک می‌شود. پس نباید تفکرات و باورهای منفی را وارد ذهن‌تان کنید که دیگر هیچ خبری نیست، بازار خوابیده است، باید با بازار خداحافظی کرد. افکار ما، سرچشمه احساسات ما هستند و احساسات ما، سرچشمه اعمال‌مان. باید ناامیدی را

۶ باید برای رسیدن به اهداف



محدودیت‌های‌تان مانع اراتان شوند. اجازه ندهید شرایط گذشته سدی در برابر رسیدن به چیزی باشند که واقعا می‌خواهید.

۳-اهداف خود را با جزئیات بنویسید. تنها نوشتن اهداف همچون فرایند به حرکت‌درآوردن عمل می‌کند، بنابراین دقیق و خاص باشید. به جای نوشتن بگویید: «یک خانه جدید» و بنویسید: «۴۵۰۰ فوت مربع در زمین‌های جلوی دریاچه با سقف گنبدی، چهار خوابه، سه حمام و یک اسکله خصوصی برای قایق.» هر چه اطلاعات بیشتری ارائه دهید، احتمال وقوع نتیجه نهایی بیشتر خواهد بود.

با دقت بیشتر برخی از قوانین طبیعی جهان راه نفع خود برمی‌انگیزید و همزمان ذهن خود را وامی‌دارید تا به کارآمدترین روش برای شما کار کند.

برتر شوید، باید بلد باشید احساسات مشتری‌تان را مدیریت کنید؛ باید به مشتری‌تان کمک کنید. باید به او یادآوری کنید که در گذشته هم توانسته‌است شرایط سخت را پشت سر بگذارد و موفق شود. به آنها یادآوری کنید چه کسانی بودند که در دهه‌های ۵۰ یا ۷۰ با رقبا مقابله کردند-الان هم زنده‌اند؛ افرادی که الان جزو پولدارترین‌ها هستند. باید به آنها بگویید خود توبودی که در آن دوران زنده ماندی؛ الان هم همین‌طور است. شما باید نسبت به تغییرات زندگی، انعطاف‌پذیر باشید. خشکسالی‌ها همیشه همراه طبیعت بوده‌اند، نمی‌توانید به خشکسالی لعنت بفرستید. اگر شما در دوران رکود

مقاومت کنید، پیروز می‌شوید.

دوستان عزیزم، خیلی خوشحالم که باز هم در یک دوره جدید در خدمت شما هستم. امیدوارم بتوانم آن تأثیری را که در کسب‌وکار خودم گذاشته‌ام، در کسب‌وکار شما هم بگذارم. من در دوران رکود خوب فروختم، الان هم خوب دارم می‌فروشم، دوست دارم برای شما هم همین اتفاق بیفتد. بزرگ‌ترین لذت برای یک معلم، دیدن موفقیت افرادی است که دارند از تعلیمات او استفاده می‌کنند. من خدمتگزار شما هستم، امیدوارم که از این دوره‌ها استفاده ببرید و منم، ابتدا تفکراتتان را تغییر دهید، سپس باید در روش‌هایتان تغییر ایجاد کنید. این دو خواسته را از شما دارم، امیدوارم که مانند همیشه موفق باشید.

یک خواهش هم دارم. لطفاً فایل‌های صوتی من را با پرداخت هزینه گوش کنید؛ در یکی از دوره‌هایی که داشتیم، دیدم ۲۰ برابر افرادی که هزینه پرداخته‌اند، دوره‌های من را گوش کرده‌اند؛ این هم از لحاظ اخلاقی صحیح نیست، هم از نظر شرعی. لطفاً به صورت اخلاقی به فایل‌های من گوش بدهید. برای همین یک ساعت و اندی که خدمت شما بدم، دو هفته است که مطالعه کرده‌ام، می‌نویسم و خط می‌زنم تا مطالبی را به شما بگویم که به دردتان بخورد، وگرنه باید ۳۰ ساعت حرف می‌زد. حرف‌زدن زیاد خیلی راحت‌تر است، اما من دوست دارم فقط مطالبی را به شما بگویم که کاربردی هستند و می‌توانند بر شما تأثیر بگذارند؛ مطالبی را که تفکرات شما را به هم می‌ریزند، حذف می‌کنم. پس کمک کنید که این راه، ادامه‌دار باشد؛ هم خودتان گوش بدهید، هم اگر خواستید، به همکارانتان بگویید ثبت‌نام و استفاده کنند؛ در غیر این صورت، شما که خودتان این‌مطلب را یاد گرفته‌اید، با زیان خودتان آنها را تدریس کنید؛ لطفاً فایل را برای کسی نفرستید؛ اگر هم این فایل به صورت غیراخلاقی به دست کسی رسیده است، هزینه‌اش را بر حساب من واریز کند تا بتوانم این راه را ادامه دهم؛ در غیر این‌صورت حلال نیست و تأثیری را به یاد بگذار، نخواهد گذاشت.

۴-اهداف خود را با ارزش‌های خود سازگار کنید

بسیاری افراد آن‌چه را که ارزش می‌نهندن انجام نمی‌دهند و بنابراین خود را در موقعیت استرس و خارج از تراز می‌یابند. لیستی از بالاترین ارزش‌های خود ایجاد کنید و سپس اهداف خود را پیرامون آن بسازید. این امر حس هدفمند بودن دائمی را به شما می‌دهد. هر هدف باید دو نکته را دارا باشد: (۱) طرحی جزیی برای رسیدن به آن (۲) باورهای توانمند فکری درست. بدون این دو بخش می‌توانید با هدف خود خداحافظی کنید. به چه چیزهایی باید باور داشته باشید و چه کاری را باید شروع کنید تا بلافاصله به سمت اهداف و رویاهای‌تان پیش بروید؟ ۵-هر روز اهداف خود را مرور کنید. این بخشی مهم در موفقیت و رسیدن به هدف است و باید تبدیل به عادت روزمره‌تان شود. هر روز صبح وقتی بیدار می‌شوید اهداف خود را مرور کنید. تحقق اهداف‌تان را در ذهن به تصویر بکشید و ببینید که زندگی‌تان چگونه به نظر می‌رسد و چه احساسی دارید. هر شب قبل از این‌که به رختخواب بروید، این فرایند را تکرار کنید. این بهترین راه آموزش به ذهن است که تحقق اهداف‌تان را انتظار بکشد. ۶-در نهایت، ناامید نشوید. یا به هدف خود می‌رسید یا به هر آن‌چه که سر راه تحقق آن قرار دارد، بیشن می‌یابید. این عقب‌نشینی نیست بلکه بخشی از پیشرفت رو به جلوتان است. همچنان بر آن‌چه که می‌خواهید به دست آورید تمرکز کنید و راهایی را خواهید یافت تا مشکلات را حل کنید و از موانع بگذرید. هر موفقیت را جشن بگیرید و دستاوردهای خود را در چارچوب اهداف خود کنار هم قرار دهید. قبل از این‌که بدانید، مجبور خواهید بود لیستی جدید برای «دستاوردهای سطح بعد» بسازید. من، جان آسراف به صاحبان تجارت‌های کوچک کمک می‌کنم تا شرکت خود را رشد دهند، درآمد خود را افزایش دهند و تبدیل به رهبرانی بزرگ شوند.



داستان ساخته شدن

♦ **یادداشت**
دکتر علیرضا آرمندیان

رهبران فروش ساخته می‌شوند. روح رهبری، چیزی است که با آن به دنیا آمده‌اید، ولی روحیه رهبری، باور رهبری، احساس رهبری، شخصیت رهبری، علم رهبری و عشق رهبری چیزی است که باید در این دنیا در خودتان بسازید. در داستان ساخته‌شدن خودتان هم منظر هیچ کسی نباشید؛ برای همین اسم شما را یک میلیارد در خودساخته گذاشته‌ام. دلم می‌خواهد در سال ۹۷ واقعاً در مسیر یک میلیارد در خودساخته، کتاب بخوانید، CD گوش کنید، کلاس بروید و خودتان را بسازید؛ زیرا تا نشوی، نمی‌شود. مردم باید جذب شما شوند، شما را دوست داشته باشند، عاشقانه از شما خرید کنند، شما را دنبال کنند، به شما رای بدهند، پشت سر شما نماز بخوانند، باید دیشان هم، دین شما باشد.

بنابراین ببینید چگونه باید برای دیگران الگو باشید که حتی دیشان هم، دین شما باشد. چگونه می‌توان در یک نگاه کلی به ثروت رسید؟ چرا تعداد زیادی از ۸۰ میلیون مردم ایران فقیر و تعداد کمی ثروتمند هستند؟ اینجا چه کار کرده‌اند که ثروتمند شده‌اند؟ انسان‌های موفق، لیدرها، ثروتمندان، دانشمندان، مراجع و انسان‌های بزرگ در وجودشان گوهری دارند که بقیه ندارند. جالب است که انسان‌ها با این گوهر زاده نمی‌شوند، این گوهر در آنها ساخته می‌شود و اگر می‌گویم رهبران ساخته می‌شوند، رهبران با آموزش‌ها، تجربه‌ها، ارائه‌ها، معامله‌ها، معاشقه‌ها و... ساخته می‌شوند.

باید انسان بزرگی شوید تا بتوانید کارهای بزرگی انجام دهید. زیرا یک زندگی شگفت‌انگیز را یک انسان شگفت‌انگیز خلق می‌کند.

بنابراین انگشت نشانه را فقط به طرف خودتان بگیرید و بگویید خدایا، من چگونه؟ برای همین می‌گویم صبح‌های زود بلند شوید و به رسالت، اهداف و آرمان‌هایتان فکر کرده و خودتان را شارژ کنید تا بتوانید یک روز شگفت‌انگیز پرحاصل برای خودتان بسازید و در آن صبح زود، آنچنان درجه مغناطیسی و عیار وجودتان را بالا ببرید و طلا شوید به جای مس که مشتریان صف بکشند تا از شما خرید کنند، پشت سر شما نماز بخوانند، شما را باور کنند و دوست داشته باشند. اما چگونه می‌توان ثروتمند شد و تفاوت ۸۰ میلیون مردم ایران در چیست؟ نخستین توصیه من این است که می‌توانید کارآفرین شوید. به جای اینکه حقوق بگیرید، حقوق بدهید.

اگر دوست داشتید می‌توانید به دفتر ما رزگ بزنید و CD خلایق و کارآفرینی من را که در برج میلاد در حضور سه هزار نفر صحبت کردم، بگیرید و گوش کنید. کارآفرینی هم مانند رهبری، یک پارادایم است؛ یک رهبر کارآفرین، یک رهبر فروش، کارآفرینی، یک شخصیت و باور است، یک احساس اقتدار و توانمندی است که چگونه می‌توانم حقوق بدهم، به جای اینکه حقوق بگیرم. این دو، دو تفکر کاملاً متضاد و مختلف است. آدمی که از بچگی به او یاد داده‌اند درس بخوان، دیپلم بگیر، لیسانس بگیر، تا یک job به تو بدهند و این‌طور تربیت شده است، او هرگز نمی‌تواند یک کارآفرین یا فروشنده باشد. بنابراین یک کارآفرین باشد. دارم کاری می‌کنم که همین الان پرنده اندیشه‌شان را باز کنید و ببینید در این جهان هستی، به کجا می‌توانید پرواز کنید. دلم می‌خواهد ارض واسعه خدایتان را پر از فرصت‌ها ببینید که توانید هر فرصتی را به ثروت تبدیل کنید؛ زیباترین خودرو دنیا را به کارخانه سفارش دهید تا برای شما بسازد؛ بهترین همسر دنیا را داشته باشید، بهترین فرزندان را تربیت کنید، فرزندان‌تان از بهترین دانشگاه‌های دنیا دکترای بگیرند و کاری کنید که قهرمانان، رهبران و بزرگان انجام می‌دهند.

خودتان را در یک پارادایم کوچک ببینید. شما یک آدم کوچک نیستید، یک زن خانه‌دار نیستید، دختر یا پسر کوچک نیستید، لیدر بی‌نظیری هستید که رهبر فروش است. فروشندگان در دنیا ثروتمندترین آدم‌ها هستند. خیلی جالب است که ثروتمندان آمریکا فقط از نوع فروشندگان هستند. فقط فروش انجام داده‌اند و میلیارد شده‌اند، با کارهای علمی، من همیشه یک بحث دارم، اگرچه تحصیلات عالیه خوب است و خودم هم تحصیلات عالیه دارم، ولی فکر نکنید با رفتن به دانشگاه و داشتن تحصیلات عالیه ثروتمند می‌شوید. باید به جاهای دیگری مانند سمینارها و کلاس‌ها بروید و کتاب‌ها بخوانید تا اینجا را یاد بگیرید.

بهبانه نیابردید که من که لیسانس ندارم، من که دکتر آرمندیان نیستم، هر کتاب یک دانشگاه است. وقتی من همه عمرم را صرف کرده و در نهایت، همه تجربیاتم را در یک کتاب کرده‌ام و شما این کتاب را می‌خوانید، معلوماتان در آن حوزه، درست مانند دانشمندی می‌شود که آن کتاب را نوشته است.

بنابراین هیچ چیزی را بهانه نکنید، اشتاله همه درها برایتان باز است. کارآفرین شوید، حرفه‌ای شوید، آدم متوسط معمولی نباشید، به averageها و متوسط‌ها کسی به‌نامی ندهد، بنابراین اگر می‌خواهید شغل فروشندگی را انتخاب کنید، باید در آن بهترین باشید.

کار فروش را انجام دهید، خیلی جالب است. تولید ارزش افزوده کنید. نیازی را پیدا و آن را برطرف کنید؛ این کار فروشندگان است؛ هم به یک انسان خدمت می‌کنند، هم خودشان به نوا‌ی زیبایی می‌رسند. ولی هر کاری می‌کنید، آن را در مقایسه با دیگران، بهتر انجام دهید. قانون ۲۰-۸۰ را همه می‌دانید. به نظر شما چرا درآمد ۲۰ درصد در افراد، ۱۶ برابر ۸۰ درصد بقیه است؟

آن‌ها چه کار می‌کنند که دیگران انجام نمی‌دهند؟ چه فرقی میان آدم‌هایی است که کار متفاوت انجام می‌دهند؟ دنبال جواب این سؤال‌ها بروید. باید بهتر از دیگران انجام دهید. اگر لازم است، آموزش ببینید، به کلاس بروید، trained شوید، از یک لیدر یا رهبر بپرسید چه کار کرده‌ای که این‌طور شده‌ای و امروز ۱۰ هزار نفر برای‌ات کار می‌کنند، به یک رسانه تبدیل شده‌ای و وقتی حرف بزنی، ۱۰ هزار نفر گوش می‌کنند. خیلی جالب است، هر کس می‌فروشد!

هدف از خواندن این متن، ساختن شخصیتی به اسم رهبر فروش است. می‌خواهم امروز، یک روز شگفت‌انگیز را در زندگی‌تان رقم بزنید. هدف از اجرای این کلاس، تربیت انسان‌هایی است که بتوانند متاع وجودشان را به زیبایی در بازار زندگی بفروشند.

من در کلاس تکنولوژی بازاریابی و بپگیری فروش، این‌گونه اعتقاد دارم و می‌گویم تمام ۸۰ میلیون مردم ایران، مانند ۷ میلیارد مردمان جهان، فقط فروشنده هستند؛ این را می‌دانید؟ انسان‌ها فروشنده‌اند. هر انسانی می‌فروشد.

حتی خدا هم مشتری و خریدار انسان است، انسان‌ها به خدا هم می‌فروشند. در قرآن است که إِنَّ اللَّهَ اشْتَرَى مِنَ الْمُؤْمِنِينَ أَنْفُسَهُمْ وَأَمْوَالَهُمْ بِأَلٍّ الْآلَتَهُ؛ که خداوند خریدار نفس‌ها و جان‌های انسان‌های مومن مانند مساحت، در ازای بهشت. بنابراین ما فقط فروشنده‌ایم. قلب فروش همیشه ارائه یا presentation است. انسان‌های موفق، کسانی هستند که به زیبایی خود را present می‌کنند، سخن می‌گویند، معاشقه می‌کنند و... یعنی باید یاد بگیرید تا بتوانید چنگی به دل انسان‌ها بزنید. به عبارت دیگر، می‌خواهم قبل از اینکه لوازم آرایش، فلان کالا یا فلان خدمات را بفروشید، بدانید که ابتدا باید متاع وجودتان را در بازار زندگی عرضه و present کنید، بعد به قیمت خوبی آن را بفروشید.

اگر مردم شما را بخردند، قطعاً جنستان را هم می‌خرند، هر چه را شما بفروشید می‌خرند. بنابراین از قدم نخست نباید جنستان را present کنید؛ باید شخصیت، متانت، leadership و رهبری خود را در معرض تماشای انسان‌ها قرار دهید، ببینند، کیف کرده، شما را باور کنند، شما را دوست داشته باشند و شما را بخردند، بعد همه چیز را بخردند. مردم در زندگی خودشان، سنگ و مس نمی‌خرند، آنها خواهان طلا هستند. پس نخستین کاری که باید انجام دهید، این است که عیار وجودتان را بالا ببرید و سنگ وجودتان را به طلا تبدیل کرده، بعد طلا را ارائه کنید. مگر چقدر می‌توانید فیلم بازی کرده و مس را ارائه کنید؟ مردم می‌فهمند. برای همین قبل از اینکه هر جنسی را بخواهید بفروشید یا در هر شبکه فروشی شرکت کنید، نخست در دنیای خودتان، فکری به حال باروها و شخصیت خودتان بکنید، ببینید چگونه می‌توانید یاد بگیرید که زیبا سخن بگویید، زیبا لباس بپوشید، متفاوت از بقیه عمل کنید. حتی گاهی در سکوت، فقط نگاه کنید و برقی چشمانتان آن چنان دیگران را بگیرد که برایتان بمیرند. امام جعفر صادق فرمود کونوا دعاء الناس بغير ألسنتکم؛ انسان‌ها را با غیر زبانتان بخوانید؛ آنچه می‌گویید را باشید؛ رهبران همیشه چیزی هستند که ارائه می‌کنند. رهبران خودشان، پیام خودشان هستند. آنچه می‌گویند را قبلاً خودشان عملی کرده‌اند. قبل از اینکه بگویید چگونه بازاریابی کنم، و چقدر توانایی‌د که به زیبایی، وجود مقدس خودتان را در معرض تماشای انسان‌ها قرار دهید و چگونه متاع وجودتان را در بازار زندگی، ابتدا ارائه کنید، بعد به زیبایی بفروشید.

← استارت‌آپ نیوز

تسهیل در استفاده از سیستم حمل‌ونقل عمومی Transit

شرکت Transit مستقر در شهر مونترال یک اپلیکیشن موبایلی طراحی کرده تا به افراد بدون اتومبیل ساکن در شهرهای بزرگ کمک قابل توجهی کند. این شرکت که در سال ۲۰۱۲ تأسیس شده، کارش را به عنوان اپلیکیشنی آغاز کرده که به مردم در کنترل و چک‌کردن ساعات حرکت اتوبوس‌ها و قطارها کمک‌رسانی می‌کند. Transit امروز به یک اپلیکیشن برای موبایل تبدیل شده که تمامی سرویس‌های حمل‌ونقل عمومی و به اشتراک‌گذاری دوچرخه و اسکوتر را هم دربر می‌گیرد. این اپلیکیشن که اطلاعات را به طور همزمان از آژانس‌های حمل‌ونقل دریافت می‌کند، نوتیفیکیشن‌هایی در مورد ساعت حرکت وسایل نقلیه عمومی به تلفن‌های هوشمند کاربران ارسال می‌کند و موقعیت جغرافیایی دقیق آنها را به اطلاع کاربران رسانده و آنها را از ساعت حرکت اتوبوس یا قطار از ایستگاه نزدیک به آنها مطلع می‌کند. این اپلیکیشن درحال حاضر توسط سیستم حمل‌ونقل عمومی شهرهای بوستون، بالتیمور، سبلیکون ولی، تامپا و مونترال به کار گرفته می‌شود. در شهر مونترال مردم می‌توانند از این اپ در سیستم حمل‌ونقل به اشتراک‌گذاری خودرو و دوچرخه یا اوبر یا سیستم حمل‌ونقل عمومی استفاده کنند. Transit هم‌اکنون در ۱۷۵ شهر دنیا فعال است و اخیراً در شهر سنت کاترین واقع در اونتاریو امکان تهیه بلیت روی آیفون را هم فعال کرده تا مشتریان مجبور نباشند در صف‌های طولانی برای خرید از دستگاه‌های بلیت‌فروشی معطل شوند. این قابلیت جدید در پی همکاری این اپلیکیشن با شرکت پردازش پول و صدور بلیت حمل‌ونقل مسابای ایجاد شده است.

M A R Z E E G H T E S A D

چگونه برای پست‌های اینستاگرام بهترین کپشن‌ها را بنویسیم؟

دارند که می‌توانند برخی از شخصیت‌ها را به یک کپشن اینستاگرام اضافه کنند. به همین دلیل بسیاری از برندها حتی برندهای جدی‌تر در کپشن‌های خود از این ایموجی‌ها استفاده می‌کنند.
روش‌های بسیار زیادی وجود دارد که می‌توانید از ایموجی‌ها در پست‌هایتان استفاده کنید. برای مثال، شما می‌توانید در ابتدای پست خود برای جذب کاربران از آنها استفاده کنید. همچنین می‌توانید در میان جملات به جای برخی واژه‌ها یا در پایان یک پست به عنوان نوعی شوخی یا جمله اصلی از آنها استفاده کنید.

۴- کانال‌های اجتماعی دیگر خود را ترویج دهید.

شما همچنین می‌توانید از کپشن خود برای ترویج حساب‌های شبکه‌های اجتماعی‌تان استفاده کنید. این روش بسیار خوبی است که موجب می‌شود فالوئرهای شما بدانند در کدام شبکه‌های اجتماعی دیگر می‌توانند شما را پیدا کنند. به این ترتیب فالوئرهای اینستاگرام شما می‌توانند شما را در توئیتر، فیس‌بوک، تلگرام و… دنبال کنند.

۵- هنگامی که مطمئن نیستید، کپشن خود را خلاصه کنید.

بسته به مخاطبانتان، کپشن‌های شما باید بیشتر از چند کلمه یا جمله باشند. برای مثال، اگر شما یک شرکت غذایی هستید، باید دستورالعمل کامل غذا را در کپشن خود پست کنید. باید مهم‌ترین اطلاعات مانند نام غذا را در ابتدای کپشن خود قرار دهید.

اما اگر هنوز مطمئن نیستید و نمی‌دانید صدای برندگان چیست، علاقه‌ان‌ترین کار این است که آن را خلاصه کنید. برخی از بهترین کپشن‌های اینستاگرام، لب مطلب‌های کوتاه هستند، که سریعاً نکته اصلی را می‌رسانند و اجازه می‌دهند محتوای بصری بیشترین حرف‌ها را بزنند.



بسه همین دلیل مهم‌است که برای ساخت یک کپشن بسیار خوب زمان بگذارید تا فالوئرهای شما را در اطرافتان نگه دارد و آنقدر از پست‌های شما لذت ببرند که آنها را با دوستانشان به اشتراک بگذارند.

۲- از هشتگ استفاده کنید.

یک هشتگ در اینستاگرام عملکردی مشابه با عملکرد توئیتر و فیس‌بوک دارد؛ این به مکالمات کاربران مختلف درباره یک جریان خاص بستگی دارد. تا زمانی که حساب شما عمومی است، هرکسی آن هشتگ را جست‌وجو کند می‌تواند پست اینستاگرام شما را پیدا کند.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یکدیگر علاقه‌مندند، بسیار مفید است. اگرچه هشتگ‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید، اما می‌توانند به شما کمک کنند تا به افرادی که به شما علاقه‌مندند، دسترسی پیدا کنید.

هشتگ‌ها برای اتصال کاربرانی که به یک

ورزشاقتصاد

۵ ستاره پرسپولیس شاگرد نکونام شد

احسان پهلوان به عنوان چهارمین خرید ثابتستانی باشگاه فولاد با این تیم قرارداد بست.

احسان پهلوان که دو فصل پیراهن پرسپولیس را بر تن کرد پس از این که تمدید قراردادش با پرسپولیس به سرانجام نرسید از بین دو تیم فولاد و سپاهان ترجیح داد به جمع شاگردان جواد نکونام ملحق شود و پیراهن سرخ اهوازی‌ها را بر تن کند.

پهلوان در دو فصلی که در پرسپولیس به میدان رفت به عنوان هافبک چپ و راست عملکرد قابل قبولی داشت و حتی به عنوان هافبک مرکزی نیز به میدان رفت و حالا پس از بازی در پرسپولیس، ذوب آهن و تراکتور به عنوان سه تیم بزرگ فوتبال ایران بازی در فولاد را تجربه خواهد کرد.

پهلوان ۲۷ ساله در حالی به چهارمین خرید فولاد تبدیل می‌شود که این تیم پیش‌تر سعید آقایی را نیز از پرسپولیس به خدمت گرفته بود.

۵ لیست خرید مورایس برای سپاهان مشخص شد

باشگاه سپاهان اصفهان تمایلی به جدایی مدافع ملی پوش خود ندارد.

ژوزه مورایس سرمربی سرشناس سپاهان اکنون در کشور خودش حضور دارد تا پس از انجام امورات شخصی برای شروع کار رسمی در تیم اصفهانی، به کشورمان برگردد.

مورایس قرار است پس از حضور در اصفهان برای بستنن کادرفنی و تعیین دستیاران با مدیران باشگاه سپاهان به تبادل نظر بپردازد و افراد مورد نظرش را معرفی کند. باشگاه سپاهان نیز قصد دارد از بین چند گزینه، یک کمک ایرانی که آینده خوبی در عرصه مربیگری داشته باشد را کنار سرمربی با تجربه پرتغالی قرار بدهد.

مدیران سپاهان برای تقویت تیم در فصل جدید لیگ برتر، لیستی را در اختیار مورایس قرار داده‌اند تا به آنالیز بازیکنان مورد نظر بپردازد. سرمربی پرتغالی نیز فیلم‌هایی را در این خصوص دیده و نظر قطعی خودش را اعلام خواهد کرد. میلاد زکری‌پور از همین طریق سپاهانی شد و گفته می‌شود نام آرمین سهرابیان مدافع فصل گذشته گل گهر به همراه احسان پهلوان هافبک فصل گذشته پرسپولیس (هر دو به عنوان بازیکن آزاد) نیز در لیست معرفی شده به سرمربی جدید قرار دارد.

بر اساس برخی اخبار گفته می‌شود امید نورافکن مدافع ملی پوش سپاهان درخواست جدایی خودش از این تیم را به باشگاه ارائه کرده اما چنین موضوعی صحت ندارد و از طرفی مسئولان باشگاه نیز مخالف چنین مساله‌ای هستند

قرار است باشگاه سپاهان به زودی بلیت بازگشت مورایس را تهیه کند تا او در هفته آینده به اصفهان برگردد و در خصوص شروع تمرینات فصل جدید تصمیم گیری کند.

۵ خبر خوش برای سردار: یک رقیب کم شد!

لوکاس آلاریو قراردادی تا سال ۲۰۲۵ با اینتراخت فرانکفورت قرارداد امضا کرد.

با اعلام اسکای اسپورت اینتراخت فرانکفورت بار دیگر بخش هجومی تیمش را تقویت کرد. آنها لوکاس آلاریو را از بایرلورکوزن جذب کردند. این بازیکن آرزاتینتی قراردادی سه ساله با فرانکفورت امضا کرد. فرانکفورت برای جذب آلاریو ۶ میلیون یورو به لورکوزن پرداخت می‌کند.

البیور گلسترر که تیمش فصل بعد در لیگ قهرمانان اروپا حضور دارد، برای کسب نتایجی درخشان برنامه ریزی می‌کند. ریور پلاته نیز به جذب آلاریو علاقه مند بود اما این بازیکن ترجیح داد تا در اروپا بماند. آلاریو قصد دارد تمام تلاشش را به کار گیرد تا در لیست نهایی تیم ملی آرزاتینن برای جام جهانی قطر حضور داشته باشد.

۵ فرهاد مجیدی و یک حسرت همیشگی

فرهاد مجیدی هرگز در تیم ملی عملکرد موثقی نداشت.

فرهاد مجیدی در دوران بازی خود یکی از بهترین مهاجمان فوتبال ایران بود و سال‌ها در استقلال و فوتبال امارات درخشید. او تنها فوتبالیست ایرانی است که توانسته در فرمت جدید لیگ قهرمانان آسیا به عنوان قهرمانی برسد و رکورد منحصر به‌فردی دارد.

با این حال مجیدی در تیم ملی هرگز عملکرد موثقی نداشت و در سال‌های جوانی پشت خط علی دایی و وحید هاشمیان ماند. او در بازگشت دوباره به استقلال هم با وجود اوج‌گیری به دلیل اختلاف با افشین قطعی بیخیال تیم ملی شد و حتی وقتی کارلوس کی‌روش سرمربی ایران بود پس از دو بازی ترجیح داد خداحافظی کند.او در یکی از معدود تجربه‌های ملی خود در مقدماتی جام ملت‌های آسیا ۲۰۰۷ مقابل کره جنوبی به عنوان بازیکن تعویضی وارد زمین شد. جالب اینکه در آن مسابقه امیر قلعه‌نویی سرمربی تیم ملی بود و بازی در نهایت با گل ثانیه‌های پایانی وحید هاشمیان با تساوی یک – یک تمام شد.

۵ سعید صادقی به تیم فوتبال پرسپولیس پیوست

هافبک فصل گذشته گل گهر سیرجان با عقد قرارداد رسمی به عضویت باشگاه پرسپولیس درآمد. باشگاه پرسپولیس پس از کش و قوس‌های فراوان توانست هافبک فصل گذشته گل گهر سیرجان را راضی به حضور در جمع شاگردان یحیی گل محمدی کند.از این رو سعید صادقی ظهیر امروز با حضور در ساختمان باشگاه قرارداد خود را به مدت دو فصل با پرسپولیس امضا کرد تا مهم‌ترین خرید رسانه‌ای سرخپوشان لقب بگیرد.صادقی در حالی به جمع شاگردان یحیی گل محمدی اضافه شد که پیش از او علیرضا بیرانوند، مرتضی پورعلی گنجی، شروش رفیعی، گئورگی گولسیانی، محمد مهدی احمدی و دانیال اسماعیلی فر را جذب کرده بود.

۵ استقلال باید چند بازیکن با نظر سایننتو جذب کند

مهدی کشاورز، پیشکسوت تیم فوتبال استقلال، درباره ریکاردو سانیینتو و حضور او به عنوان سرمربی جدید آبی‌پوشان پایتخت، اظهار کرد: مربی را نمی‌توان با چند روز شناخت. مربی باید کمبودهای خود را برطرف کند و بعد از چند بازی، می‌توان روی این مربی نظر داد. فوتبال قابل پیش‌بینی نیست کسی فکرش را نمی‌کرد که استقلال بدون شکست قهرمان لیگ شود اما این اتفاق رخ داد. تا آنجایی که گفته می شود، این مربی پرتغالی خیلی هم بد نیست و باید این مربی به تیم بیاید و کار خود را شروع کند تا ببینیم چه اتفاقاتی در آینده رخ می‌دهد.کشاورز درباره نحوه عملکرد استقلال در پنجره نقل و انتقالات خاطرنشان کرد: استقلال باید چند بازیکن با نظر سرمربی بگیرد. مربی باید بگوید که در این نقاط و پست‌ها بازیکنی می‌خواهد و مدیریت باید برنامه‌ریزی کند. الان پرسپولیس در نقل و انتقالات فعالیت می‌کند اما استقلال باید کار خود را پیش ببرد و مربی هم باید نظر خود را در این رابطه اعمال کند.او افزود: باید دید وضعیت تیم به چه صورت پیش می‌رود. استقلال سود را در این رابطه عمل خرد. حسین‌زاده برای استقلال نعمت هستند، حسین‌زاده می‌رود. برای فصل گذشته به زمین می‌رفت و گلرزی می‌کرد و در نهایت به تیم ملی دعوت شد.این پیشکسوت تیم فوتبال استقلال درباره آینده آبی‌پوشان پایتخت و در پاسخ به این سوال که آیا آبی‌ها در فصل آینده می‌توانند بازهم مدعی عنوان قهرمانی لیگ برتر باشند، گفت: من تا بازی‌ها شروع نشده، نمی‌توانم چیزی بگویم. باید چند بازی پیش برود و این تیم‌شود درباره آینده استقلال نظر داد. شرایط در حال حاضر غیرقابل پیش‌بینی است. فصل پیش، همه فکر می‌کردند استقلال مثل فصل‌های گذشته است اما در نهایت توانست به عنوان قهرمانی برسد. در این مدت تنها کسی که توانست فوتبالیست‌ها را راضی کند، آجورلو بود. در دوره‌های گذشته، استقلال با مدیریت مشکلاتی داشت اما امسال همه توانستند به پول خود برسند و مشکلی از این بابت پیش نیاید.

۵ کیی‌برداری تیم قطری از پرسپولیس!

طبق اعلام روزنامه الرای قطر، دو بازیکن سابق پرسپولیس زوج خط دفاعی الاهلی در فصل جدید لیگ ستارگان خواهند بود.محمد حسین کنعانی زادگان و شجاع خلیل زاده زوج خط دفاعی پرسپولیس را تشکیل دادند و عملکرد بسیار خوب آنها باعث شد تا سرخ پوشان هم در لیگ قهرمانان آسیا و هم در لیگ برتر عملکرد خوبی از خود نشان دهند.کنعانی‌زاده گان فصل قبل در الاهلی بازی کرد، این درحالی بود که شجاع خلیل‌زاده پیراهن الریان را بر تن کرد.شجاع چند روز پیش با الاهلی قرارداد امضا کرد. پیش‌بینی می‌شد که با پیوستن خلیل‌زاده به الاهلی کنعانی‌زادگان از تیم جدا شود اما طبق اعلام روزنامه الرای قطر الاهلی به دنبال استفاده از این دو بازیکن ایرانی در فصل جدید است. پنجره نقل‌وانتقالاتی پرسپولیس بر سر بردهی حدود ۹۰ هزار دلاری به آنتونی استوکس از سوی فیفا بسته شده و تا زمانی که این پول پرداخت نشود، پنجره باشگاه باز نخواهد شد. البته پیگیری‌های خبرنگار ایسنا نشان می‌دهد پرسپولیس منابع مالی لازم برای پرداخت این پول را فراهم کرده اما هنوز اقدامی برای پرداخت انجام نشده است.بر اساس اعلام سازمان لیگ فوتبال ایران، زمان نقل‌وانتقالات فوتبال ایران ۹ شهریور به پایان می‌رسد و پرسپولیس‌ها هم اگر می‌خواهند بی درد سر قرارداد بازیکنان جدید خود را به ثبت برسانند قاعدتا باید چند روز قبل از پایان این فرصت ایرانی در خط دفاعی یک تیم باشیم.

۵ بازیکن گیری با پنجره بسته؟

با وجود تامین منابع مالی لازم اما هنوز طلب بازیکن ایرلندی سابق پرسپولیس پرداخت نشده تا پنجره این باشگاه باز شود. باشگاه پرسپولیس که این روزها نقل‌وانتقالات را طوفانی آغاز کرده است، هنوز نتوانسته پنجره نقل‌وانتقالات خود را باز کند و قرارداد بازیکنان جدید را به ثبت برساند. پنجره نقل‌وانتقالاتی پرسپولیس بر سر بردهی حدود ۹۰ هزار دلاری به آنتونی استوکس از سوی فیفا بسته شده و تا زمانی که این پول پرداخت نشود، پنجره باشگاه باز نخواهد شد. البته پیگیری‌های خبرنگار ایسنا نشان می‌دهد پرسپولیس منابع مالی لازم برای پرداخت این پول را فراهم کرده اما هنوز اقدامی برای پرداخت انجام نشده است.بر اساس اعلام سازمان لیگ فوتبال ایران، زمان نقل‌وانتقالات فوتبال ایران ۹ شهریور به پایان می‌رسد و پرسپولیس‌ها هم اگر می‌خواهند بی درد سر قرارداد بازیکنان جدید خود را به ثبت برسانند قاعدتا باید چند روز قبل از پایان این فرصت ایرانی در خط دفاعی یک تیم باشیم.

M A R Z E E G H T E S A S D

اولین شکست هندبالیست‌های جوان در پریزیدنت کاپ قهرمانی جهان

تیم ملی هندبال دختران جوان در اولین دیدار خود از مرحله پریزیدنت کاپ رقابت‌های قهرمانی جهان شکست خورد.

تیم ملی هندبال دختران جوان در مرحله پریزیدنت کاپ رقابت‌های هندبال قهرمانی جهان در مصافی نزدیک و پاپایی تنها با اختلاف یک گل و با نتیجه ۳۱ بر ۳۰ مقابل هند تن به شکست داد. ملی‌پوشان ایران در این دیدار عملکرد خوبی را از خود به نمایش گذاشتند و در نیمه نخست با نتیجه ۱۶ بر ۱۴ به پیروزی دست یافتند. در نیمه دوم نیز با وجود عملکرد خوب دختران ایران در واپسین دقایق هند موفق به پیشی گرفتن از ایران شد و در نهایت این مسابقه با نتیجه ۳۱ بر ۳۰ به سود هند به اتمام رسید.

دختران ملی‌پوش ایران در مرحله گروهی این مسابقات مقابل گینه به تساوی رسیدند ولی مقابل تونس و سوئد تن به شکست دادند. آنها برای قرار گرفتن در جایگاه ۱۷ تا ۳۲ راهی رقابت‌های پریزیدنت کاپ قهرمانی جهان شدند که در اولین دیدار خود مغلوب هند شدند.

مهرپان بدوی، الناز یارمحمدی توسکی، هانیه کریمی، هستی دوخایی، مرضیه قاراخانی، فاطمه برات‌پور، سیده لایلا حسینی، معصومه قنبری، شهرزاد نصوحی، نگار زنده‌بودی، نگین رحمانی، سیده فاطمه مریخ، مبینا حسن‌نژاد، سمانه دولتی، سارا موسی‌زاده، مانده شهپازی ترکیب تیم ملی هندبال جوانان دختر ایران اعزامی به مسابقات قهرمانی جهان را تشکیل می‌دهند.

همچنین غلامعلی اکبرآبادی (مدیر فنی)، آزاده گیلائی (سرپرست)، مهسا معتمدی (مربی)، زهرا احمدی‌نیا (مربی دروازه‌بانان)، زهره کشاورزبان (پزشکیار) به عنوان کادر فنی تیم ملی ایران در این رقابت‌ها حضور دارند.

بیست و سومین دوره مسابقات دختران جوان قهرمانی جهان تا ۱۲ تیر ۱۴۰۱ به میزبانی اسلونی دنیال خواهد شد.

تیم ملی هندبال دختران جوان با کسب عنوان نایب قهرمانی در مسابقات قهرمانی آسیا موفق به کسب سهمیه رقابت‌های قهرمانی جهان ۲۰۲۲ به میزبانی اسلونی شده بود.این برای نخستین بار در تاریخ هندبال ایران است که تیم ملی دختران جوان ایران به مسابقات قهرمانی جهان راه پیدا کرده است.

بمب‌هایی که تر قه بودند!



میلارد تومان برای پرسپولیس آب خورده. بازگشت رضاییان به پرسپولیس با عنوان تلاش این بازیکن برای بازگشت به تیم ملی مطرح شد ولی در نهایت اتفاق مثبتی در این زمینه رخ نداد و با توجه به مبلغ سنگین قرارداد و البته مدت کوتاه حضور او می‌توان گفت این پرسپولیس بود که از این انتقال متضرر شد.

۵ امین قاسمی‌نژاد

واژه «دارسی نقل‌وانتقالات» را می‌توان برای ستاره‌های جوان و درخشان استفاده کرد که مدعیان قهرمانی برای جذب او با هم رقابت می‌کنند اما فرزاد مجیدی این واژه را برای هافبک ۲۵ساله شهر خودرو بعد پیروزی استقلال مقابل پرسپولیس به کار برد. قاسمی‌نژاد تنها ۲۳۳ دقیقه با پیراهن استقلال به میدان رفت و یک گل زد؛ گل سوم آبی‌ها به مس فرسنگان که پیروزی دشوار استقلال را قطعی کرد.

به نظر می‌رسید انتقال قرضی قاسمی‌نژاد در نیم‌فصل دوم به ناکامی‌های او پایان دهد اما او در سیرجان هم به توفیقی دست نیافت و بیشتر به عنوان بازیکن ذخیره به میدان می‌رفت. با پایان این دوره قرضی، قاسمی‌نژاد باید به استقلال بازگردد تا شاید فصل تیره و تار خود را در اردوگاه آبی‌ها جبران کند، البته اگر به تیمی دیگر نرود.

۵ رامین رضاییان

مدافع مغضوب برانکو ایوانکوویچ بعد از ۴ سال دوری، با قراردادی به مدت نیم‌فصل به پرسپولیس بازگشت تا یکی از بازگشت‌های پرسر و صدای فوتبال ایران رقم بخورد. رضاییان اما نیم‌فصل دوم

لیگ بیست‌ویکم به اندازه سال‌های پیشین حضورش در این تیم موفق ظاهر نشد. رضاییان بدون گل زده در این مدت، تنها موفق شد ۴ پاس گل را به نام خودش ثبت کند. این در حالی است که گفته شد جذب این بازیکن حدود ۸

سر شاخ شدن علیرضا دبیر با وزارت ورزش



انصاف نیست که اینطور صحبت کنند.

معاونت ورزش قهرمانی وزارت ورزش در واکنش به اینکه بهتر نبود سعه صدر بیشتری داشته و جلسه را ترک نمی کردید، تاکید کرد: من در مجمع فقط حرف های دبیر را گوش کردم. اما اجازه ندم صحبت کنم و همه شاهد هستند.پولادگر درخصوص اینکه پس آن ۴ میلیارد از کجا آمده است، عنوان کرد: ما یک تفاهم نامه‌ای داشتیم که او (دبیر) حتی امضا هم نکرده است. بودجه کشتی ۷۰ میلیارد تومان است و تا زمان محقق شدن آن کم و زیاد شود.هر اتفاق دیگر ممکن است بیفتد. لایه گری دبیر بسیار عالی است، از نماینده مجلس و برنامه بودجه لایه می‌کند.

۵ دبیر: به پُست و مقام نجسبیده‌ام؛ به این بودجه قانع نیستم

«علیرضا دبیر» روز شنبه در حاشیه مجمع سالانه فدراسیون کشتی در جمع خبرنگاران درخصوص ترک نشست از سوی معاون وزیر و پیامد احتمالی آن برای او گفت: مگر من به این سمت جُسیبیده‌ام، با رفتن من کشتی ضرر نمی‌کند. باید بگویم هر کسی به پستی وابسته شود، آدم خوبی نیست. این را یادتان باشد اگر صبح این را بگویند، می‌گویم «الحمدالله

ایران در رده هشتم قرار گرفت

تیم ملی والیبال ایران که در هفته دوم این رقابت‌ها در بلغارستان به مصاف حریفان خود رفته بود توانست به ۲ پیروزی و ۲ شکست دست یابد. بلندقامتان ایران در بازی اول مقابل بلغارستان میزبان با نتیجه ۳ بر صفر شکست خوردند. در بازی دوم، تیم ملی والیبال ایران توانست آمریکا را با نتیجه ۳ بر صفر شکست دهد تا بازیکنان روحیه گرفته و به آینده این رقابت‌ها امیدوار شوند.

در بازی سوم، ایران مقابل برزیل قرار گرفت و با نتیجه ۳ بر صفر شکست خورد. والیبال ایران در بازی آخر خود در مقابل آمریکا قرار گرفت و با نتیجه ۳ بر صفر شکست خورد. ایران در مجموع با یک پیروزی و سه شکست در رده هشتم قرار گرفت.

تیم ملی والیبال ایران با دو پیروزی و دو شکست در هفته دوم لیگ ملت‌های والیبال در رده هشتم این رقابت‌ها قرار گرفت. هفته دوم لیگ ملت‌های ۲۰۲۲ والیبال روز گذشته به پایان رسید و در این هفته فرانسه موفق شد با عملکرد خوب صدرنشین این رقابت‌ها شود. تیم ملی والیبال فرانسه با هفت پیروزی و با ۲۱ امتیاز صدرنشین این رقابت‌ها تا پایان هفته دوم است. تیم ملی والیبال لهستان و ایتالیا به ترتیب در رده‌های دوم و سوم این مسابقات با هفت و شش پیروزی، قرار گرفته‌اند.

صاحب امتیاز: مسئودفشی پیام‌بلندنوبن ادمبرمسؤول: معمومه‌فلاح	تحریریه: تیناحسن پور، الهه آذری سینم‌دقصری، محمودرضایی اسازمان آگهی‌ها:	مصطفی‌عبدالملکی انشائی: تهران، بلوار مرزداران خیابان اینتار، انتهای کوچه مالک پلاک ۶۱ طبقه دوم	اگدستی۱۴۶۳۷۵۷۴۷ تلفن و نمابر (۰۲۱) ۴۴۲۰۲۹۳۰ اسازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۴۹۱۰۵۵۵۵ اچاپ:نگارنقش	افنی: رضامطفری روابط عمومی: مختارریبی	صفحه آرای: رضاجرچی امسول‌امور مشترکین: ایولفضل حسین زاده
---	---	--	--	---	--



قطر، در مراحل اولیه راه‌اندازی ارز دیجیتال



بانک مرکزی قطر در حال بررسی روش‌های فناوریانه و پلتفرم‌های مخصوص برای راه‌اندازی ارز دیجیتال اختصاصی خود است.

به نقل از کوین تلگراف، کشور ۲٫۸ میلیون نفری قطر در حال پیوستن به شمار رو به رشد کشورهایی است که می‌خواهند از مزایای ارز دیجیتال بانک مرکزی (CBDC) بهره‌مند شوند. بانک مرکزی قطر (QCB) در حال حاضر در مراحل پایه و اولیه انتشار ارز دیجیتال اختصاصی خود است.شیخ بندر بن محمد بن سعود آل ثانی، رئیس بانک مرکزی قطر، روز سه‌شنبه در جریان جلسه‌ای در مجمع اقتصادی قطر، اعلام کرد که این بانک در تلاش است تا روش‌هایی فناوریانه‌ای را برای راه‌اندازی ارز دیجیتال بانک مرکزی (CBDC) پیدا کند. آل ثانی تصریح کرد، در حال حاضر این پروژه در مراحل اولیه‌ی خود قرار دارد.

وی گفت: «سیاری از بانک‌های مرکزی اکنون در حال انتشار

حضور یک میلیارد نفر در متاورس تا سال ۲۰۳۰

دلاری انجام می دهند، در متاورس برسیم. این افراد می توانند کالا و محتوای دیجیتال مورد نیاز آواتارها یا خانه های مجازی شان را خریداری کنند. محتوای دیجیتال در متاورس تا سال ۳۰۳۰ صدها میلیارد دلار سودآوری برای متا خواهد داشت. با وجود اینکه هنوز درصد کمی از کاربران فضای مجازی می توانند به هدست های واقعیت مجازی دسترسی داشته باشند و هدست‌های واقعیت افزوده کمی هم توسط شرکت ها تولید شده، رسیدن به این تعداد کاربر امری طولانی است. در این باره زاکربرگ عملکرد نسل فعلی هدست Meta Quest 2 که قیمت پایه آن ۲۹۹ دلار است را قابل قبول عنوان کرده، به گفته کارشناسان متا در ابتدا از سازندگان کارمزد یا هزینه ای دریافت نخواهد کرد، زیرا می داند که به تنهایی و بدون مشارکت بقیه فعالان نمی تواند متاورس را بسازد. این شرکت به دنبال جذب اینفلوئنسرهایست تا این پلتفرم را نیز مانند اینستاگرام و فیسبوک فراگیر کند.زاکربرگ در این باره گفت که تجربیات کاربران در فراجهان از عکس، ویدئو و متن در فیسبوک و اینستاگرام بسیار فراگیر خواهد بود. او در پایان گفت که علاوه بر متاورس روی هوش مصنوعی هم تمرکز و سرمایه گذاری کرده است.

این طلاست، سنگ که نیست!

به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران متقاعد شده‌اند که فدرال رزرو موضع سختگیرانه خود را حفظ خواهد کرد و نرخ‌های بهره را با سرعت بیشتری برای مهار تورم فزاینده افزایش خواهد داد. در واقع، بازارها در نشست بعدی FOMC در ماه ژوئیه، ۷۵ واحد بر ثانیه افزایش نرخ بهره را افزایش دادند. انتظارات هاوکیش فدرال رزرو مقداری حمایت از دلار آمریکا را افزایش داد که به نوبه خود تقاضا برای طلای دلاری را تضعیف کرد. به نظر می‌رسید که گلوها تحت تأثیر خلق و خوی رایج عدم ریسک قرار نگرفته باشند، که به نفع XAU/USD پناهگاه امن است.

در میان تردیدها مبنی بر اینکه بانک‌های مرکزی بزرگ می‌توانند نرخ‌های بهره را برای مهار تورم فزاینده بدون تأثیر بر رشد اقتصادی افزایش دهند، احساسات بازار همچنان شکننده است. این امر، همراه با اختلالات زنجیره تامین جهانی ناشی از بحران روسیه و اوکراین و شیوع اخیر کووید-۱۹ در چین، به تشدید ترس از رکود دامن زد. بدتر شدن چشم‌انداز اقتصاد جهانی بر احساسات سرمایه‌گذاران تأثیر گذاشت که موج جدیدی از تجارت جهانی ریسک‌گریزی را به همراه داشت و منجر به سقوط شدید در بازارهای سهام شد.

جدای از یک دلار قوی‌تر، این ریزش بیشتر می‌تواند به برخی فروش‌های فنی در میان کسب‌های مکرر نزدیک به SMA بسیار مهم ۳۰۰ روزه در دو جلسه معاملاتی گذشته نسبت داده شود. با این حال، باید دید که آیا خرس‌ها می‌توانند کنترل خود را حفظ کنند یا از شرط‌بندی تهاجمی قبل از شهادت شش ماهه جروم پاول، رئیس فدرال رزرو در مقابل کمیته بانکی سنا خودداری کنند. فعالان بازار به دنبال سررنج‌های تازه‌ای در مورد مسیر سخت‌تر شدن سیاست فدرال رزرو خواهند بود، که بر دلار آمریکا تأثیر می‌گذارد و به تعیین مرحله بعدی حرکت جهت‌دار برای طلای بدون یازده کمک می‌کند.



طلا در روزهای اخیر نتوانست به محبوبیت خود به عنوان پناهگاه امن وفادار بماند و امروز در پائین‌ترین سطح چهار روز اخیر بود.

طلا برای چهارمین روز متوالی در روز چهارشنبه شاهد مقداری فروش بود و در نیمه اول معاملات اروپا به پایین‌ترین حد چهار

روژه خود در حدود ۱۸۲۳ دلار سقوط کرد.

گرچه طلا تا این میزان کاهش یافته است، با این حال، اقتصاددانان در Commerzbank انتظار دارند که فلز زرد بالاتر از سطح ۱۸۰۰ دلار باقی بماند.

طلا در هفته‌های اخیر مکرراً نتوانسته است به محبوبیت خود به عنوان یک پناهگاه امن عمل کند، علی‌رغم ترس از رکود که در پس کاهش قیمت‌ها به دلیل چرخه کالاها بوده است. طی چند هفته گذشته، افزایش علاقه خرید در قیمت‌هایی که دقیقاً بالاتر از مرز ۱۸۰۰ دلار بود، مشاهده شد که مانع از سقوط قیمت طلا به زیر آن آستانه شد. ما انتظار داریم این بار نیز تقریباً همین اتفاق بیفتد و کاهش محسوس بیشتری را در قیمت طلا متصور نیستیم. تورم موضوع اصلی امروز در شهادت پاول رئیس فدرال رزرو در مقابل کمیته بانکداري سناي آمریکا خواهد بود. اگر بازار چيز جدیدی از این شهادت بیاورد، این احتمالاً از طريق حرکت در یورو/دلار آمریکا و بازده اوراق قرضه نیز بر طلا تأثیر خواهد گذاشت.

← تکنه لوژیا



آمار رسمی از فروش خودرو در سال ۲۰۲۱، موفقیت چشم‌گیر تویوتا و فورد و فولکس‌واگن را به وضوح نشان می‌دهد. همچنین، کراس‌اورهای اندازه متوسط خانوادگی، مثل سال قبل رشد تقاضا در بازار جهانی داشته‌اند. در سال ۲۰۲۱، تویوتا راوا۴ توانست عنوان پرفروش‌ترین خودروی جهان را کسب کند و کرولا به جایگاه ارزشمند دوم رسید. تسلا مدل 3 برای نخستین بار توانست به فهرست ۱۰ وسیله‌ای نقلیه پر تقاضا در دنیا برسد و رتبه‌ی نهم را کسب کند. در سال ۲۰۲۱، رشد فروش ۴۰ درصد برای تسلا مدل 3 وجود داشت و جمعا ۵۰۸ هزار دستگاه از این خودرو تحویل خریداران شد.

تویوتا راوا۴

تا قبل از سال ۲۰۲۱، هرگز محصولی در کلاس شاسی‌بلند یا کراس‌اور، موفق به کسب جایگاه نخست پرفروش‌ترین خودروی جهان نشده بود. رتبه‌ی سوم و ششم این فهرست هم به ترتیب در اختیار هوندا CR-V و هوندا H-RV قرار گرفت. در سال ۲۰۲۱، تویوتا راوا۴ و تویوتا کرولا، تنها خودروهای جهان با آمار فروش بیش از یک میلیون دستگاه بودند.

پرفروش‌ترین خودروهای جهان در کلاس شاسی بلند و کراس‌اور بعد از تویوتا راوا۴ هوندا CR-V و هوندا H-RV به ترتیب نیشان ایکس‌تریل، مزدا CX-۵، هوال H6، فولکس واگن تیگوان و فورد اسکپیک، بیشترین فروش کلاس شاسی بلند و کراس‌اور در سال ۲۰۲۱ را کسب کردند.

مهم‌ترین رویداد این گروه، رشد فروش ۳۰ درصدی برای هوندا H-RV است. این خودرو، در ژاپن، چین، آمریکای جنوبی و جنوب شرق آسیا با استقبال خریداران روبرو شد. در کلاس کراس‌اورهای کوچک، فولکس‌واگن T کراس نزدیک‌ترین رقیب هوندا H-RV محسوب می‌شود؛ اما در سال ۲۰۲۱، تقریباً نصف رقیب فروش داشته است. هیوندای کرتا و کیا سلتوس د رتبه‌های سوم و چهارم این گروه هستند.

تویوتا هایلندر

تویوتا هایلندر ۲۰۲۱ در کلاس شاسی‌بلندهای پهن پیکر (midsize/big SUV) فروش ۴۴۳ هزار دستگاه داشت و رتبه‌ی اول گروه خود را کسب کرد.

سال ۲۰۲۱ هم‌زمان با افزایش تقاضا برای کراس‌اورها، مدل‌های کوچک با کاهش خرید روبرو شدند. پرفروش‌ترین هاجک جهان در سال گذشته، ولینگ هانگونگ با ۳۹۱ هزار دستگاه است. این خودروی کامپکت تمام برقی در چین تولید می‌شود و با آستانه قیمت ۴ هزار دلار، به شدت مورد توجه مردم این کشور است.

رتبه‌های دوم تا چهارم کلاس هاجبک، به ترتیب در اختیار فولکس واگن پولو، سوزوکی سوفیت و تویوتا یاریس است. تکنه‌ی جالب اینکه، سایپا تیتیا با فروش ۲۷۳ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۱، رتبه‌ی پنجم این گروه را کسب کرد. فروش جهانی فولکس واگن گلف در سال گذشته، ۲۶۸ هزار دستگاه بود.مشابه سال‌های قبل، تویوتا کرولا فروش بسیار خوب در بازار جهانی را ادامه داد و رتبه‌ی نخست کلاس سدان کامپکت را کسب کرد. جایگاه‌های بعدی این گروه به نیشان سنترا، هوندا سیویک، فولکس واگن لاویدا و هیوندای الانترا رسید.

تویوتا کرولا ۲۰۲۳ سدان

تویوتا کرولا سدان در سال ۲۰۲۱، بیش از یک میلیون و صد هزار دستگاه فروش داشت. این میزان، تقریباً ۶۰ درصد بیش از نیشان سنترا و بیش از دوبرابر هوندا سیویک سدان است. تویوتا کمری در سال ۲۰۲۱، موفق به فروش ۶۸۱ هزار دستگاه شد؛ درحالی‌که رقبای مشهور این خودرو، شامل هوندا اکورد و نیشان ایتیم، ۴۸۱ هزار و ۲۷۷ هزار دستگاه فروش داشتند.

تویوتا کمری

بعضی منابع خبری، تسلا مدل 3 و بی‌ام‌و سری ۳ را در کلاس سدان خانوادگی و هم‌گروه تویوتا کمری معرفی کرده‌اند. به هر حال، این خودروها با فروش ۵۰۸ هزار و ۳۲۹ هزار دستگاه، جایگاه بسیار خوبی در بازار جهانی داشته‌اند. این آمار به وضوح نشان می‌دهد که تسلا مدل ۳، پرفروش‌تر از هوندا سیویک، بی‌ام‌و سری ۳، مرسدس بنز کلاس C و بسیاری دیگر خودروهای پاساقه در بازار دنیا است.



پرفروش‌ترین خودروهای جهان در سال ۲۰۲۱ به تفکیک کلاس بدنه و قیمت

لوکس
رساند. مطابق پیش‌بینی‌ها، مرسدس بنز کلاس E با فروش ۲۳۱ هزار دستگاه و اختلاف ۴۱ هزار عدد، رتبه‌ی دوم گروه خود را کسب کرد. جایگاه‌های سوم و چهارم و پنجم کلاس لوکس، به ترتیب در اختیار آئودی A6، لکسوس ES و فولکس پاسات چین (Passat Lingyu) قرار گرفت.

در سال‌های اخیر، فولکس‌واگن توانسته است با سنتش دقیق بازار چین، نسخه‌ای لینگیو از پاسات را با ابعاد بزرگ‌تر نسبت به مدل استاندارد پاسات اروپا تولید کند. این خودرو، حالا یک مدل لوکس با آستانه قیمت ۲۵ هزار دلار است که در چین تولید می‌شود. در سال ۲۰۲۱، رقابت نزدیک فورد F-۱۵۰ و تویوتا هایلوکس، با فروش ۵۶۲ هزار دستگاه از وانت آمریکایی به پایان رسید. تویوتا موفق به عرضه‌ی ۵۴۹ هزار هایلوکس در این مدت شد و جایگاه نخست وانت‌های اندازه متوسط را کسب کرد. به لطف بازار آمریکا و کانادا و مکزیک، شورولت سیلورادو، دو رچ و فورد رنجر، رتبه‌ی دوم تا چهارم پرفروش‌ترین وانت‌های جهان در سال ۲۰۲۱ را به دست آوردند.

وانت فورد

در کلاس وانت‌های اندازه متوسط، فورد رنجر، ایسوزو D مکس، تویوتا تاکوما و نیشان ناوارا، پرفروش‌ترین وانت‌های جهان بعد از تویوتا هایلوکس بودند. هایلوکس، رنجر و ایسوزو، خودروهایی بسیار محبوب و پر تقاضا در استرالیا و کشورهای جنوب شرقی محسوب می‌شوند. فور موستانگ مشابه سال ۲۰۲۰، پرفروش‌ترین خودروی اسپرت جهان در سال ۲۰۲۱ شد. این خودرو به آمار عرضه‌ی ۷۰ هزار دستگاه رسید.

فورد موستانگ

جالب‌تر اینکه دوچ چلنجر توانست با افزایش تقاضا، فروش بیشتری نسبت به پورشه ۹۱۱ داشته باشد و رتبه‌ی دوم گروه خود را کسب کند. شورولت کوروت هم بعد از مدتی نسبتاً طولانی، موفق شد جایگاه چهارم پرفروش‌ترین خودروی اسپرت جهان را با تحویل ۳۷ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۱ کسب کند. پورشه ۹۱۱ در همین مدت، ۳۸ هزار دستگاه فروش داشت. مزدا MX5 در جایگاه پنجم پرفروش‌ترین خودروهای اسپرت جهان، ۲۷ هزار مدل را تحویل خریدار داد. طی سال‌های اخیر تقاضا برای خودروهای ون در اروپا و آمریکا با کاهش چشمگیر روبرو بوده است. مردم این مناطق برای استفاده‌ی خانوادگی، شاسی‌بلندها را ترجیح می‌دهند؛ درحالی‌که برای مصارف تجاری و باربری، ون‌های بزرگ، انواع وانت و کامیون کوچک (کامیونت) بیش از گذشته مورد توجه هستند.

سوزوکی ارتیگا

در اروپا و آمریکا کلاس MPV یا ون خانوادگی، معمولاً برای حمل بار استفاده نمی‌شود. افسراد بلند قد و تنومند هم، راحتی کافی در این کلاس خودرویی ندارند. احتمالاً به همین دلیل، چین و کشورهای شرق آسیا با متوسط قمر کمتر از ۱۷۰ سانتی‌متر، بیشترین تقاضا را برای انواع MPV دارند. این خودروها در معابر باریک و پرترافیک آسیایی، مناسب باربری و مصارف تجاری نیز هستند.

ون ولینگ MPV

سوزوکی ارتیگا GX، از سال ۲۰۱۸ در هند، اندونزی و میانمار تولید می‌شود. این مدل در سال ۲۰۲۱، موفق به فروش ۲۱۱ هزار دستگاه شد. البته سه مدل ون ساخت ولینگ هانگوانگ چین، مجموعاً ۵۳۳ هزار دستگاه فروش داشتند اما تقاضا برای هر کدام از آن‌ها، کمتر از سوزوکی ارتیگا بود.

ون بیوک GL8

جایگاه چهارم پرفروش‌ترین MPV جهان در سال ۲۰۲۱، به بیوک GL8 رسید. این مدل در چین تولید می‌شود و سال گذشته ۱۵۷ هزار خریدار داشته است. بیوک GL8 در چین، آستانه قیمت ۳۳ هزار دلار دارد. توضیح احتمالی دیگر برای فراموشی نوزادی این است که چون نوزادان تا اواخر سال دوم زندگی زبان (صحبت کردن) ندارند، نمی‌تواند روایت‌هایی درمورد زندگی خود بسازند که بعداً بتوانند آن‌ها را به خاطر بیاورند.



			قیمت انواع گوشی	
۱	Samsung Galaxy Z	۶گيگابايت	۳۲,۷۵۰,۰۰۰	
۲	Xiaomi Mi 11i	۴گيگابايت	۲۰,۶۵۰,۰۰۰	
۳	iPhone X	۳گيگابايت	۱۹,۹۰۰,۰۰۰	
۴	iPhone 13 Pro	۶گيگابايت	۵۲,۲۵۰,۰۰۰	
۵	iPhone 12	۴گيگابايت	۳۶,۳۶۰,۰۰۰	
۶	iPhone XS Max	۴گيگابايت	۲۶,۳۵۰,۰۰۰	
۷	iPhone 12 mini	۴گيگابايت	۳۲,۵۵۰,۰۰۰	
۸	iPhone 13	۴گيگابايت	۳۶,۳۵۰,۰۰۰	
۹	iPhone 13 Pro	۶گيگابايت	۴۶,۲۱۹,۰۰۰	
۱۰	iPhone 13 mini	۴گيگابايت	۳۲,۶۹۹,۰۰۰	

			آخرين قيمت ارزهای دیجیتال	
۱	بیت‌کوین	۱۱,۱۹۹,۸۵۲,۰۰۰	۲۹,۵۵۵,۵۵۵دلار	
۲	اتریم	۸۴۱,۵۴۶,۲۰۰	۲,۳۰۹دلار	
۳	لايت کوین	۳,۰۹۸۷,۹۰۰	۱۱۱دلار	
۴	تتر	۲۷۶,۶۴۰	۰,۹۹۹دلار	
۵	ترون	۱۷,۲۰۰	۰,۱۶۸دلار	
۶	استلار	۵۶,۷۰۰	۱,۰۵۰دلار	
۷	دوج کوین	۴۰,۷۰۰	۱,۰۹دلار	
۸	دش	۳۰,۱۲۵	۱,۰۱دلار	
۹	سولانا	۲۸,۰۲۵	۱,۰۰۱دلار	
۱۰	آولانچ	۲۱,۲۰۰	۵۰,۴۰۰دلار	

			آخرين قيمت طلا و ارز	
۱	دلار آمریکا	خرید۳۰,۸۵۰	فروش۳۱,۵۰۰	
۲	یورو	۲۹,۸۲۰	۳۱,۴۹۰	
۳	پوند انگلیس	۳۵,۹۰۰	۳۶,۷۲۰	
۴	درهم امارات	۸,۱۲۰	۸,۹۰۰	
۵	لیر ترکیه	۱,۷۲۰	۱,۸۸۰	
۶	سکه طرح جدید	۱۵,۱۲۰,۰۰۰	۱۵,۵۲۰,۰۰۰	
۷	سکه طرح قدیم	۱۴,۲۵۰,۰۰۰	۱۴,۹۵۰,۰۰۰	
۸	نیم‌سکه	۶,۹۵۰,۰۰۰	۸,۳۵۰,۰۰۰	
۹	ربع سکه	۵,۷۵۰,۰۰۰	۵,۹۶۰,۰۰۰	
۱۰	سکه یک گرمی	۳,۲۵۰,۰۰۰	۳,۴۵۰,۰۰۰	

● قیمت‌های فوق حاصل بررسی خبرنگاران مرزا اقتصاد از خرید مختلف سطح شهر بوده‌است و الزاماً قیمت اعلام شده از سوی نمایندگان‌های برندهای فوق نیست.(قیمت‌ها به تومان است)