



مدار، آغاز
ارزش آفرینی است

PDF Compressor Free Version

صفحه ۲

کشاورزی مدرن؛ تحول با
دانش جهانی



صفحه ۴

روزنامه سراسری اقتصادی، اجتماعی ایران | یکشنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۵ | ۲۹ ربیع الثانی ۱۴۴۸ | ۱۱ اکتبر ۲۰۲۶ | شماره ۲۲۰۵ | قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

سفرهای مقاوم؛ راهکارهای هوشمندانه برای حفظ ثبات سبد معیشت

عملیات ۲۵ میلیارد دلاری؛ روایت پشت پرده‌ی تأمین ارز

«پشت‌صحنه‌ی آرامش نسبی بازار کالا، نبردی خاموش اما سنگین در جریان است. تأمین ۲۵ میلیارد دلار ارز در شرایط محدودیت‌های...

صفحه ۲

بیماری مزمن؛ ریشه‌های اصلی بی‌ثباتی ارزی؟

نوسان نرخ ارز نه یک پدیده‌ی تصادفی، بلکه خروجی مستقیم ناترازی‌های عمیق در اقتصاد کلان است. رشد نقدینگی، کسری بودجه...

صفحه ۲

جهش صادرات به ثبات اقتصادی و تقویت زنجیره ارزش نیاز دارد

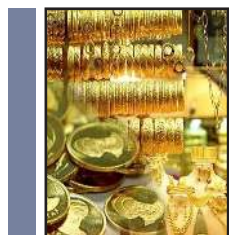
نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر این که صادرات حاصل تلاش یک بخش به‌تنهایی نیست، گفت: برای توسعه صادرات باید...

صفحه ۶

رد پای جنگ در سبد خرید خانوارهای ایرانی

با پر رنگ‌شدن دوباره سایه جنگ، نگاهی به رفتارشناسی خرید مردم در بحران‌های قبلی می‌تواند تصویری از واکنش احتمالی بازار مصرف در برابر...

صفحه ۸



تداوم
نوسانات در
بازار طلا و سکه



پرونده «آسانی»
در آزمون سخت
فدراسیون



زنگ خطر برای
زمستان به صدا
در آمد

سفرهای مقاوم؛ راهکارهای هوشمندانه برای حفظ ثبات سبد معیشت

دکتر فرحناز نعمتی هولاسو – گرانی سبد خرید» ترجمه می‌شود. جنگ و تنش‌های منطقه‌ای، مانند یک مالیات نادیدنی، بر تک‌تک اقلام لیست خرید ما اضافه شده است. این یادداشت بررسی می‌کند که چگونه ناامنی‌های پیرامونی، زنجیره‌ی تأمین و انتظارات تورمی را به هم گره زده و باعث شده است که «جنگ»، ناخواسته به یکی از مؤلفه‌های قیمت‌گذاری در بازار کالاهای اساسی تبدیل شود.

را نمی‌توان به شکل مکانیکی رویه‌روی هم گذاشت. آنچه قابل مقایسه است، جهت رفتار مصرف‌کننده و نحوه تغییر اولویت‌ها در واکنش به ناطلمیانی است

جنگ قبل از شروع رسمی، وارد سبد خرید شده بود

شاید یکی از جالب‌ترین یافته‌های دیجی کالا نه مربوط به روزهای جنگ، بلکه مربوط به چند روز پیش از آن باشد. داده‌های این پلتفرم نشان می‌دهد در شرایط معمول، خرید کالاهای ضروری مانند آب معدنی و کنسرو در ابتدای ماه و همزمان با پرداخت حقوق مقداری افزایش پیدا می‌کند و سپس کاهش می‌یابد. اما در اسفند ۱۴۰۴ این روند متفاوت بوده افزایش تقاضا تا هشتم ادامه داشت، یعنی یک روز پیش از شروع بازاری که دیجی کالا آن را آغاز جنگ در نظر گرفته است از منظر اقتصادی، این رفتار را می‌توان نمونه‌ای از تقاضای احتیاطی یا Precautionary Demand دانست. خانوار زمانی که احتمال می‌دهد در آینده دسترسی به یک کالا دشوار یا قیمت آن بالاتر شود، بخشی از مصرف آینده را به زمان حال منتقل می‌کند.

در چنین شرایطی مهم نیست که کمبود واقعاً اتفاق افتاده باشد؛ «انتظار کمبود» به‌تنهایی می‌تواند تقاضا را بالا ببرد.

همین جاست که سبد خرید تبدیل به نوعی شاخص انتظارات می‌شود. پیش از آنکه بحران در گزارش‌های رسمی اقتصاد منعکس شود، ممکن است مردم با خرید چند بسته برنج بیشتر، چند بطری آب یا یک پاوربانک اضافه نشان دهند که ادراک آنها از ریسک تغییر کرده است. به بیان ساده‌تر، اضطراب بحران گاهی پیش از خود بحران وارد بازار می‌شود.

یک جنگ و دو رفتار ظاهر متضاد

مقایسه آکالا و دیجی کالا در نگاه اول یک تناقض جالب ایجاد می‌کند. طبق گزارش آکالا، در روزهای جنگ تعداد کالاهای موجود در هر سبد خرید به‌طور متوسط حدود ۳۵ درصد افزایش پیدا کرد. فروش برنج ۱۸۶ درصد، حبوبات و سبزی ۹۲ درصد و کنسروها ۵۰ درصد بالا رفت. در همان دوره، فروش کالاهایی مانند خامه، نوشابه و چیپس و پفک به شکل محسوسی کاهش پیدا کرد. در نخستین روز جنگ نیز حدود ۹۱ هزار بطری آب معدنی از طریق آکالا فروخته شد که رکورد روزانه این گروه در کل سال بود در دیجی‌کالا اما متوسط سفارش‌های روزانه هنگام جنگ ۴۸۷ درصد کاهش یافت. نرخ لغو سفارش نیز از ۲۱ درصد قبل از جنگ به ۲۸ درصد رسید. با این همه، تعداد کالا در هر سفارش تقریباً ثابت ماند. ۳۶۹ قلم پیش از جنگ در برابر ۳۸۴ قلم در دوره جنگ. ارزش متوسط سبد نیز تنها ۰۶ درصد پایین آمد. آکالا در درجه اول فروشگاه «بازارهای امروز» است؛ وقتی بحران رخ می‌دهد، برنج، آب حبوبات و کنسرو نکته‌های قابل حذف نیستند، بلکه ممکن است تقاضای بیشتری پیدا کنند. بخش بزرگی از کالاهای دیجی کالا

اما در گروه «هی‌توانم بخرم» قرار می‌گیرند. بنابراین خانوار ایرانی در بحران الزاماً مصرف را متوقف نمی‌کند؛ بلکه میان نیازهای فوری و نیازهای قابل تعویق خط می‌کشد.

هرم نیازها جابه‌جا می‌شود؛ از آیفون به آب معدنی

داده‌های دیجی کالا تصویر این جابه‌جایی را شفاف‌تر می‌کند. فروش روزانه خانگی برقی در دوره جنگ ۶۱ درصد و مبلسمان و دکوراسیون ۵۱ درصد کاهش پیدا کرد. فروش آیفون نیز ۶۸ درصد پایین آمد و حتی پس از آتش‌بس به سرعت به سطح پیشین بازگشت. در مقابل، کالاهای مرتبط با تأمین انرژی، ارتباطات و نیازهای اضطراری وزن بیشتری در سبد پیدا کردند. این الگو با یک اصل ساده اقتصاد خانوار توضیح داده می‌شود: هرچه ناطلمیانی بیشتر شود، ارزش نقدشوندگی پول افزایش می‌یابد. خانواری که نمی‌داند یک هفته بعد چه اتفاقی می‌افتد، تمایل کمتری دارد بخش بزرگی از منابع نقدی خود را صرف تعویض تلویزیون، مبل یا گوشی گران‌قیمت کند. پول نقد در چنین فضایی خودش تبدیل به یک «کالا» می‌شود؛ کالایی که به خانواده امکان تصمیم‌گیری در آینده را می‌دهد. در اقتصاد از این‌سوی وضعیت می‌توان با مفهوم ارزش اختیار یا Option Value یاد کرد. عقب انداختن یک خرید به معنای انصراف دائمی نیست؛ خانوار با صبر کردن، حق انتخاب خود برای آینده را حفظ می‌کند. به همین دلیل، بحران یک نوع «اقتصاد تعویق» می‌سازد.

اقتصاد تعویق؛ خریدهایی که حذف نشدند، عقب افتادند

این نکته در رفتار مردم پس از کاهش تنش نیز دیده می‌شود. دیجی کالا گزارش کرده است که بعد از آتش‌بس، سفارش‌ها نسبت به دوره جنگ ۱۰۰۵ درصد افزایش یافت و حتی از سطح قبل از جنگ عبور کرد. ارزش متوسط سبد هم بالا رفت و نرخ لغو سفارش به ۱۸ درصد کاهش یافت. خود دیجی کالا بخشی از این اتفاق را حاصل آزادشدن خریدهایی می‌داند که در جریان جنگ عقب افتاده بودند. این همان چیزی است که در اقتصاد از آن با عنوان تقاضای انباشته یا Pent-up Demand یاد می‌شود. فردی که خرید لپ‌تاپ، لوازم خانه یا یک وسیله شخصی را دو هفته عقب انداخته، الزاماً آن نیاز را فراموش نکرده است. با کاهش ریسک، تقاضای معوق دوباره وارد بازار می‌شود. بنابراین جهش فروش پس از بحران را نباید فوراً «رونق مصرف» یا افزایش رفاه خانوار تفسیر کرد. ممکن است فقط خریدهایی باشند که قرار بود هفته‌ها قبل انجام شوند به دلیل ترس و ناطلمیانی متوقف شده‌اند.

این تمایز برای تحلیل اقتصاد ایران اهمیت زیادی دارد. افزایش ناگهانی خرید پس از بحران لزوماً نشانه افزایش قدرت خرید نیست.

یکی دیگر از یافته‌های قابل توجه دیجی کالا به رفتار کاربران در بازار طلا مربوط است. جستجوی واژه طلا در روزهای جنگ افزایش یافت و پس از آتش‌بس نیز بیشتر شد، اما رشد جستجوی الزاماً به همان اندازه به خرید واقعی تبدیل نشد. حتی سهم سکه طلا در سبد خرید کاهش چشمگیری داشت. این فاصله بین «جستجو» و «خرید» از نظر اقتصادی بسیار مهم است. جستجو نشان‌دهنده میل، نگرانی یا قصد بالقوه است، اما خرید واقعی به درآمد و توان مالی بستگی دارد. خانوار ممکن است هر روز قیمت موبایل، طلا یا لپ‌تاپ را بررسی کند، اما تورم و افت درآمد حقیقی اجازه ندهد این علاقه به تقاضای مؤثر تبدیل شود. به همین دلیل داده‌های جستجوی فروشگاه‌های آنلاین می‌توانند تصویری از چیزی بدهند که در آمار فروش دیده نمی‌شود: شکاف میان خواسته خانوار و قدرت خرید خانوار. این شکاف در اقتصادی که تورم بالا دارد، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

جنگ تنها عاملی نیست که سبد خانوار ایرانی را تغییر داده است. گزارش آکالا نشان می‌دهد فشار قیمت مواد غذایی پیش از بحران نظامی نیز سنگین بوده است. در داده‌های این پلتفرم، متوسط قیمت روغن در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال قبل ۲۴۵ درصد افزایش یافته و برای برنج نیز رشد ۲۱۳ درصدی ثبت شده است. قیمت گروه گوشت و مرغ نیز ۱۵۱ درصد افزایش یافته است.



تمایز تقاضای
مصرفی و سرمایه‌ای
در ارزیابی ارز

یادداشت

محمد رضا کریمی

بانک مرکزی برنامه عرضه ۲ میلیارد دلار اسکناس به بازار عرضه می‌کند تا نوسان دلار را مهار کند. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد این اقدام فقط فشار کوتاه‌مدت را کم می‌کند و ریشه‌های گرانی ارز سر جای خود باقی می‌ماند.

بانک مرکزی برنامه عرضه ۲ میلیارد دلار اسکناس را برای کنترل نوسان قیمت دلار در دستور کار قرار داده است. این اقدام در کوتاه‌مدت عرصه ارز را در بازار افزایش می‌دهد و می‌تواند از شدت جهش‌های روزانه قیمت بکاهد. با این حال، ارزیابی کارشناسان اقتصادی نشان می‌دهد این ابزار موقت است و به علت‌های اصلی افزایش نرخ ارز پاسخ نمی‌دهد.

اهمیت این موضوع برای خانوارها روشن است. قیمت دلار مستقیم بر هزینه کالاهای وارداتی، خودرو، لوازم خانگی و حتی قیمت طلا و سکه اثر می‌گذارد. پرسش اصلی اکنون این است که آرامش احتمالی بازار پس از این عرضه، چقدر دوام خواهد داشت برای ملموس‌شدن این عدد، اگر ۲ میلیارد دلار میان جمعیت حدود ۹۰ میلیونی کشور تقسیم شود، سهم هر نفر حدود ۲۲ دلار است. این رقم برای پاسخ به تقاضای کوتاه‌مدت بازار اسکناس قابل‌توجه است. اما در برابر حجم کل اقتصاد و نیاز ارزی سالانه کشور، توان محدودی برای تغییر روند دارد.

در بازار ارز، کشمکش همیشگی میان عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت است. وقتی بانک مرکزی اسکناس بیشتری عرضه می‌کند، کفه عرضه سنگین‌تر می‌شود و فشار خرید موقتاً کاهش می‌یابد. اما اگر عوامل تولیدکننده تقاضا فعال بمانند، پس از پایان این عرضه، فشار دوباره بازمی‌گردد.

نخستین عامل، رشد نقدینگی است. یعنی افزایش حجم کل پول و سپرده‌های در گردش اقتصاد. هر چه پول ملی بیشتری در اقتصاد باشد و تولید هم‌پای آن رشد نکند، ارزش هر واحد ریال کاهش می‌یابد. بخشی از این پول اضافه به سمت بازارهایی مانند دلار و طلا حرکت می‌کند.

عامل دوم، ناترازی بانک‌هاست؛ یعنی وضعیتی که تعهدات و بدهی‌های یک بانک از دارایی‌های قابل‌انکای آن بیشتر می‌شود. بانک‌های ناتراز برای جبران کسری خود به منابع بانک مرکزی متکی می‌شوند و این روند به خلق پول تازه می‌انجامد. عامل سوم، کسری بودجه دولت است که وقتی از منابع پایدار تأمین نشود، باز هم به افزایش نقدینگی دامن می‌زند.

عامل چهارم، بازنگشتن ارزهای صادراتی است. وقتی بخشی از درآمد ارزی صادرکنندگان به چرخه رسمی اقتصاد بازمی‌گردد، عرضه پایدار از کم می‌شود. در این شرایط، بار تأمین ارز بیش از پیش بر دوش ذخایر بانک مرکزی می‌افتد.

داده‌ها و تجربه‌های پیشین نشان می‌دهد عرضه اسکناس بیشتر نقش مسکن کوتاه‌مدت را دارد. محتمل‌ترین سناریو آن است که این اقدام شدت نوسان روزانه را کم کند، اما مسیر میان‌مدت دلار همچنان به سرنوشت نقدینگی، ترازنامه بانک‌ها، بودجه دولت و بازگشت ارز صادراتی وابسته باشد. پیگیری همین شاخص‌ها در هفته‌های آینده، تصویر روشن‌تری از پایداری آرامش بازار به دست می‌دهد.

ذخایر راهبردی نفت آمریکا به پایین‌ترین سطح از سال ۱۹۸۲ رسید

ذخایر راهبردی نفت آمریکا به کم‌ترین حجم خود در بیش از ۴ دهه گذشته رسیده است. با این کاهش، آمریکا ابزار کوکچکتری برای مهار جهش ناگهانی قیمت نفت در بحران‌های احتمالی دارد.

به نقل از اوپل‌پرایس، حجم ذخایر راهبردی نفت ایالات متحده به پایین‌ترین سطح از سال ۱۹۸۲ رسیده است. این ذخایر بزرگ‌ترین انبار اضطراری نفت خام در جهان است. آمریکا هنگام کمبود عرضه یا جهش قیمت، بخشی از این نفت را به بازار می‌فرستد.

اهمیت این خبر به نقش این ذخایر به‌عنوان ضربه‌گیر بازار برمی‌گردد. هرچه موجودی این انبارها کمتر باشد، دولت آمریکا برای کنترل قیمت در بحران‌ها ابزار محدودتری دارد. در نتیجه، حساسیت بازار نفت به هر اختلال در عرضه افزایش می‌یابد.

نفت یکی از متغیرهای اثرگذار بر تورم جهانی است. نوسان قیمت آن معمولاً به هزینه حمل‌ونقل و قیمت کالاها منتقل می‌شود. این زنجیره در نهایت بر تصمیم بانک‌های مرکزی و بازارهایی مانند طلا و ارز نیز اثر می‌گذارد. کاهش ذخایر در عین حال یک تقاضای بالقوه نیز پدید می‌آورد. اگر آمریکا تصمیم به بازپر کردن انبارها بگیرد، باید نفت خام از بازار بخرد. چنین خریدی می‌تواند در دوره‌های افت قیمت، بخشی از فشار فروش را جبران کند. با این حال، زمان و حجم هر خرید احتمالی به سطح قیمت‌ها و بودجه دولت بستگی دارد. ذخایر راهبردی نفت آمریکا پس از بحران نفتی سال ۱۹۷۳ و در دهه ۱۹۷۰ ایجاد شد. ظرفیت اسمی این انبارها حدود ۷۱۴ میلیون بشکه است؛ رقمی تقریباً برابر با مصرف ۳۵ روزه کل آمریکا. این نفت در غارهای نمکی زیرزمینی در سواحل تگزاس و لوئیزیانا نگهداری می‌شود.

زودتر با خبر شوید...

www.mozayedemonaghese.com

واحد پشتیبانی و سایت ۴۹۱۰۵۴۲۵-۰۲۱





اقتصاد کلان

بورس در هفته نخست پاییز از طلا و سکه جلو افتاد؛ نشانه چرخش سرمایه؟

بازار سهام در هفته نخست مهر بازدھی پیش‌تری از طلا و سکه به دست آورد. این جابه‌جایی پرشش تازهای پیش روی دارندگان پس‌انداز گذاشته است: آیا پول از پناهگاههای سنتنی به سمت بازارهای پریسکتر حرکت می‌کند؟

بازار سهام در هفته نخست پاییز، یعنی ۱۶ مهر، از نظر بازدھی از طلا و سکه پیشی گرفت. بازدھی یعنی درصد سودی که یک دارایی در یک بازه مشخص برای دارنده‌اش ساخته است. این تغییر رتبه برای خانوارهای اهمیت دارد که پس‌انداز خود را به‌طور سنتنی در طلا و سکه نگه می‌دارند. طلا و سکه در سال‌های اخیر نقش پناهگاه امن را داشته‌اند؛ یعنی دارایی‌ای که مردم در دوره‌های نااطمینانی به آن روی می‌آورند. وقتی بورس از این دارایی‌ها جلو می‌افتد، معمولاً دو توضیح محتمل وجود دارد. یا تمایل سرمایه‌گذاران به پذیرش ریسک بیشتر شده است، یا خریداران تازه در بازار طلا و سکه با احتیاط بیش‌تری عمل می‌کنند.

در هر دو بازار، کشمکش اصلی میان خریدارانی است که به ادامه روند امید دارند و فروشندگانگی که می‌خواهند سود پیشین را نقد کنند. نقد کردن سود یعنی فروش دارایی پس از رشد قیمت برای قطعی کردن سود. پس از دوره‌هایی که طلا و سکه رشد قابل توجهی ثبت می‌کنند، این فشار فروش می‌تواند از سرعت رشد قیمت بکاهد.

در سمت مقابل، بورس به انتظارات درباره سود شرکته‌ها، نرخ ارز و نرخ بهره حساس است. بخشی از شرکتهای بزرگ بورسی صادراتمحزند و درآمدشان به دلار گره خورده است. به همین دلیل، تغییر انتظارات ارزی روی قیمت سهام آنها اثر می‌گذارد و در شاخص کل بازتاب پیدا می‌کند. شاخص کل میانگین وزنی تغییر قیمت سهام شرکتهای بورسی است. هفته بازه کوتاهی برای داوری درباره روند بازار است. داده‌های کوتامدت ممکن است تحت اثر یک خبر یا یک موج خرید و فروش قرار بگیرند و در هفته‌های بعد تغییر کنند. تفاوت مهم دیگر به ریسک برمی‌گردد: نوسان سهام معمولاً بیش‌تر از طلاست و ریان احتمالی در آن هم نیز می‌تواند بزرگ‌تر باشد. برای فعالان حرفه‌ای‌تر، پرسش کلیدی این است که آیا این پیشی‌گرفتن با افزایش ارزش معاملات همراه بوده است یا نه. ارزش معاملات نشان می‌دهد چه حجمی از پول واقعاً وارد بازار شده است. تجربه بازار نشان می‌دهد رشدی که با ورود پول تازه همراه باشد، معمولاً پایدارتر از رشد با معاملات کم‌حجم است. مسیر هفته‌های آینده به چند متغیر بستگی دارد: روند دلار در بازار آزاد، قیمت جهانی اونس طلا و سیاست‌های پولی داخلی. اونس واحد جهانی قیمت‌گذاری طلا و برابر با حدود ۳۱ گرم است. تغییر هر یک از این متغیرها می‌تواند ترتیب بازدھی بازارها را دوباره جابه‌جا کند

خرید طلا در بلوبانک متوقف شد؛ علت و زمان بازگشت هنوز اعلام نشده است

کاربران بلوبانک دیگر نمی‌توانند از این اپلیکیشن طلا بخرند و فقط امکان فروش طلای موجود در حسابشان باقی مانده است. این بانک تاکنون درباره علت توقف و زمان احتمالی بازگشت خدمت توضیحی نداده است. گزینه خرید طلا در اپلیکیشن بلوبانک برای کاربران غیرفعال شده است. در حال حاضر کاربران فقط می‌توانند طلایی را که پیش‌تر خریدند بفروشند.

سختگوی کمیسیون امنیت ملی مجلس با تأکید بر پابرجا بودن شروط هفت‌گانه ایران در طرح هرتزروه، گفت: این شروط از سوی مراجع عالی نظام تعیین شده و قابل نقض یا تغییر در سطوح مختلف تصمیم‌گیری نیست.

حسن قشقاوی درباره وضعیت مذاکرات ایران و آمریکا و طرح ۷ روزه ایران، اظهار کرد: برخلاف ادعاها و تبلیغات رسانه‌ای، طرف میانی قطری در همان زمانی که عراقچی در نیویورک حضور داشت و حتی پیش از عزیمت وی به

ایران، نظر آمریکا را به ما ارائه کرد.

وی افزود: ما معتقدیم که به دلایل متعدد عقلی و منطقی و با توجه به سوابق عملکرد آمریکا، حتماً باید هفت شرط محقق شود، زیرا آمریکا معمولاً زیر میز مذاکره می‌زند، به دیپلماسی پشت می‌کند و قابل اعتماد نیست. بنابراین، هیچ انسان عقلی نمی‌تواند بپذیرد که پیش از تحقق شروط هفت‌گانه‌ی که روسای جمهور ایران و آمریکا امضا کردند، اقدام انجام شود. البته رئیس‌جمهور آمریکا بعد از آن عقب‌نشینی کرد و آن را نفی کرد، اما از نظر ما این هفت شرط حتماً باید محقق شود

سختگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس تصریح کرد: این تصمیم یعنی تروم حفظ شروط هفت‌گانه ایران، تصمیمی منطقی و در عین حال، تصمیم قاطع نظام است، به این معنا که موضوعی نیست که در سطوح مختلف

تصمیم‌گیری در ایران قابل نقض یا تغییر باشد. این تصمیم از سوی مراجع عالی نظام ابلاغ شده است که حتماً باید هفت شرط محقق شود و پس از آن، تنگه هرمز گشایش یابد.



عملیات ۲۵ میلیارد دلاریروایت پشت‌پردهی تأمین ارز

لیلا جلیلیوند | پشت‌صحنهی آرامش نسبی بازار کالا، نبردی خاموش اما سنگین در جریان است. تأمین ۲۵ میلیارد دلار ارز در شرایط محدودیت‌های بین‌المللی، فراتر از یک آمار ساده، یک موفقیت اجرایی است که توانسته‌سدی در برابر گرانی‌های افسار‌گسیخته‌باشد. این گزارش، روایتی است از آنچه در اتاق‌های فکر اقتصادی می‌گذرد: جایی که دولت با تمام توان تلاش می‌کند تا بامی‌تین این منابع، تاب‌آوری اقتصاد را در سالی سخت حفظ کند. »

مدار، آغاز ارزش آفرینی است

را پر کند و در مناطقی که زیرساخت ثابت باکیفیت وجود دارد، فیبر نوری همچنان ستون اصلی شبکه خواهد بود. حرکت از ماهواره منفرد به سمت منظومه‌های ماهواره‌ای نیز از همین منظر اهمیت دارد. منظومه «شهید سلیمانی» می‌تواند ظرفیت ارتباطی کشور را از یک مأموریت منفرد به یک خدمت مستمر نزدیک کند. هم‌زمان، توسعه پایگاه فضایی چابهار، ظرفیت دسترسی کشور به مدار و اجرای منظم‌تر مأموریت‌های فضایی را افزایش خواهد داد.

اقتصادی شدن فضا اما بدون کاهش هزینه دسترسی به مدار ممکن نیست. شعار امسال یعنی «قلاب ماهواره‌ها» نیز از همین منظر اهمیت دارد. قرار دادن چند ماهواره با یک پرتابگر، توسعه بلوک‌های انتشار مداری و حرکت به سمت استفاده مجدد از پرتابگرها، راه‌ها برای ارزش فناوریانه، می‌تواند هزینه مأموریت‌ها را کاهش دهد و زمینه شکل‌گیری بازارهای جدید را فراهم کند.

کاهش ریسک مأموریت نیز بخشی از همین اقتصاد است. توسعه نرم‌افزارهای «هور» و «شمس» برای ارزیابی عملکرد سامانه‌های پیش از پرتاب و پشتیبانی از کنترل مأموریت پس از پرتاب، نمونه‌ای از تلاش برای کاهش هزینه شکست و افزایش اطمینان‌پذیری مأموریت‌های فضایی است. همچنین اعتقاد دارم اقتصاد فضا بدون بخش خصوصی شکل نخواهد گرفت. شرکتهای دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و بخش خصوصی باید از سازندگان و پیمانکاران پروژه‌ها به بازیگران واقعی زنجیره ارزش فضایی تبدیل شوند. زنجیره‌ای که از طراحی و ساخت آغاز می‌شود و به پرتاب، داده، خدمات و بازار می‌رسد. در نهایت، صنعت فضایی زمانی به بلوغ اقتصادی می‌رسد که اثر آن را بتوان در زندگی مردم دید. ماهواره‌ای که در مدار قرار می‌گیرد، پایان مأموریت نیست؛ آغاز مسیری است که باید به داده بهتر، ارتباطات گسترده‌تر، مدیریت دقیق‌تر منابع، کسب‌وکارهای جدید و زندگی باکیفیت‌تر منتهی شود. ما امروز دیگر فقط برای رسیدن به فضا تلاش نمی‌کنیم، باید آنچه در فضا می‌سازیم، روی زمین به کار مردم بیاید. لذا، مدار، پایان راه نیست بلکه آغاز ارزش آفرینی است.



متصل شود. برآوردهای جهانی نشان می‌دهد، اقتصاد فضایی تا سال ۲۰۲۵ می‌تواند به حدود ۱۸۰۰ میلیارد دلار برسد و سالانه حدود ۹ درصد رشد کند. این ارقام نشان می‌دهد رقابت آینده تنها بر سر ساخت ماهواره و دستیابی به مدار نیست، بلکه رقابت اصلی بر سر تبدیل داده و خدمات فضایی به محصول، بازار و ارزش اقتصادی است.

از همین رو، سیاست‌گذاری فضایی باید از عرضه‌محوری به سمت تقاضا‌محوری حرکت کند. فناوری زمانی ارزش واقعی خود را نشان می‌دهد که بپذیرد در کنار توسعه‌دهنده باشد و یک نیاز واقعی، نقطه آغاز طراحی و توسعه باشد.

در حوزه سنسنجش از راه دور، این رویکرد می‌تواند به پایش کشاورزی، منابع آب، گردوغبار، معادن و جنگلاری کمک کند. در حوزه ارتباطات نیز ماهواره قرار نیست جایگزین شبکه‌های زمینی و فیبر نوری شود. هر فناوری باید متناسب با جایزای و نیاز در جای خود به کار گرفته شود. جایی که توسعه زمینه‌ی دشوار است، ارتباطات ماهواره‌ای می‌تواند بخشی از شکاف ارتباطی

هفته جهانی فضا فرصتی ارزشمند برای مرور دستاوردهای یک صنعت پیشرفته است. فضا امروز یکی از عرصه‌های مهم اقتدار علمی، توسعه اقتصادی و حکمرانی آینده کشورهاست. جایگاه کشورها در این عرصه، امروز دیگر تنها با تعداد ماهواره‌ها یا موفقیت پرتاب‌ها سنجیده نمی‌شود. پرسش مهم‌تر در اینجا آن است که چگونه می‌توان دانش و زیرساخت فضایی را به خدمت، ثروت و حل مسائل مردم تبدیل کرد.

واقعیت این است که دشمن متوجه شده ما به مراحل غیرقابل بازگشتی در عرصه فضایی رسیدیم و فازهای عملیاتی و عملکردی این صنعت در ایران با سرعت در حال پیشرفت است. لذا اولین و مهم‌ترین علت حملات موشکی به مراکز فضایی کشور نیز همین بود. اگرچه زیرساخت‌های پژوهشگاه فضایی و آزمایشگاه‌های مرتبط آسیب دید، اما برنامه فضایی کشور متوقف نشد. بازسازی زیرساخت‌ها در دستور کار قرار گرفت و مسیر توسعه ادامه یافت. در همین دوره سه ماهواره به فضا پرتاب شد و پیشرفت پایگاه فضایی چابهار از حدود ۴۰ درصد به نزدیک ۹۸ درصد رسید. این تجربه نشان داد سرمایه اصلی صنعت فضایی تنها ساختمان، آزمایشگاه یا سکوی پرتاب نیست. دانش و نیروی انسانی این صنعت سرمایه‌ای است که با آسیب دیدن یک زیرساخت از میان نمی‌رود. البته با آموخته‌های ارزشمندی که به دست آوردیم، تدابیر بیشتری برای مصونیت و تاب‌آوری این صنعت راهبردی اجرایی شده است.

در سال‌های اخیر، قرار گرفتن ماهواره مخابراتی «ماهید ۲» در مدار، موفقیت مأموریت «چمران»، تثبیت عملکرد ماهواره پر «قائم»، استفاده از بلوک انتقال مداری «سامان» و توسعه ماهواره‌های سنجنشی، بخشی از مسیر طی‌شده است. در کنار این دستاوردها، حضور شرکتهای دانش‌بنیان و بخش خصوصی و حرکت به سمت منظومه‌های ماهواره‌ای، افق تازهای پیش روی صنعت فضایی کشور گشوده است.

اما اکنون باید یک گام مهم‌تر برداریم، توانمندی فضایی باید به زندگی مردم و اقتصاد کشور

عرضه ۲ میلیارد دلار اسکناس؛ ابزاری موقت در برابر ۴ ریشه نوسان ارز

عرضه ۲ میلیارد دلار اسکناس از سوی بانک مرکزی می‌تواند فشار کوتامدت بازار ارز را کاهش دهد. اما داده‌ها نشان می‌دهد ریشه نوسان دلار در رشد نقدینگی، ناترازی بانکها، کسری بودجه و بازنگشتن ارز صادراتی است. عرضه ۲ میلیارد دلار اسکناس می‌تواند در کوتامدت صف تقاضای ارز نقد را کوتاه کند و از شدت نوسان بکاهد. اما اگر عوامل بنیادی تغییر نکنند، فشار بر ریال پس از کاهش عرضه ممکن است بازگردد. به بیان ساده، اثر این بسته بر ارزش پول ملی به پایدار ی سیاست‌های پشت آن بستگی دارد. ۲ میلیارد دلار معادل ۲۰ دلاری است. هر برگ از این اسکناس حدود ۱ گرم وزن دارد؛ یعنی این حجم پول نزدیک به ۲۰ تن کاغذ است. این رقم برای پاسخ به تقاضای خرد از نقد اثر محسوسی دارد. با این حال، در مقایسه با کل تقاضای ارز اقتصاد، منبعی محدود به شمار می‌رود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلستان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گز هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۹۰۵۰۳۱۲۰۵۶۰۵۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بایشت به شرح ذیل اعلام می گردد ؛ ۱- پلاک ۵۷۱۵ فرعی از ۴۸ اصلی خانم گلخانم فرزند محمد نبی نام خانوادگی محمد بنسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۰۹۹/۰۴ واقع در بایشت لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۴-۰۷-۱۴۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۹-۰۷-۱۴۰۵ محسن گرجی نژاد- رئیس ثبت اسناد و املاک بایشت
--

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلستان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندرگز هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۹۰۵۰۳۱۲۰۵۶۰۵۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندرگز گز تصرفات مالکانه به معارض متقاضی سید مهدی علوی فرزند سید حمزه به شماره ملی ۲۴۹۹۶۵۹۶ شماره شناسنامه ۱۶۶۸ صادره کردگوی در ۱۱/۰۵/۹۹ سهم مشاع از ۱۲۰ سهم شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی که باقیمانده ۹/۴ سهم مشاع از ۱۲۰ سهم عرصه آن وقف است به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۶- اصلی واقع در بخش ۲ حوزه ثبت ملک بندرگز خریداری از مالک رسمی سید مهدی علوی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م. الف: ۱۸۶- تاریخ انتشار نوبت اول: ۵۵/۰۷/۱۴۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۹/۰۷/۱۴۰۵ مهدی شاه مهری- رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی فقدان سندمالکیت نظر بر اینکه آقای رفیع فتوحی با وکالت از وراثت کورش ابراهیمی برابر درخواست وارده شماره ۱۸۰۸/۱۰۲۱۸ مورخه ۱۴۰۵/۷/۰۷ اعلام نموده پلاک ۱۷۴۴۶ فرعی از ۴۸۳۹- اصلی به نام آقای کورش ابراهیمی در دفتر الکترونیکی-ثبت و سند شماره چاپی ۱۷۴۴۶ سری الف-۱۳۹۹ به نام آقای کورش ابراهیمی صادر شده است به دلایل نامعلومی مفقود شده بود و پس از جستجوی کامل پیدا نشده است که سندمالکیت مقدار شش‌دانگ عرصه و اعیان یک باب آپارتمان مسکونی تقاضای صدور سند المثنی را نموده است لذا مراتب طبق بخشنامه شماره ۱۸۴۰۵۰۳۱۲۰۵۶۰۵۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۱۴۰۵ دفتر اسناد رسمی تابع ابلاغ سپس در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یکبار در روزنامه آگهی گردیده که هرکس اعجابی به وجود سندمالکیت یا سند معامله به نام خود داشته باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آگهی دلایل قانونی و یا اصل سند را یا اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقررده طی تشریفات قانونی سندمالکیت المثنی صادر و تسلیم خواهد شد. تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴۰۵ فرصتعلی عابدی- رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو اردبیل

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلستان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندر گز هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۹۰۳۳۲۱۲۰۵۹۰۴۳۱۱۴۰۵۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بندر گز تصرفات مالکانه به معارض متقاضی میلاد فخرنسکی فرزند هاشم به شماره ملی ۲۴۴۹۴۶۲۱۳ شماره شناسنامه ۱۶۶۸ صادره کردگوی در ۵۹/۱۱/۰۹ سهم مشاع از ۱۲۰ سهم در شش‌دانگ یک قطعه زمین زراعی که باقیمانده ۹/۴ سهم مشاع از ۱۲۰ سهم عرصه آن وقف است به مساحت ۴۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۶- اصلی واقع در بخش ۲ حوزه ثبت ملک بندر گز ارزای دشتیکلهه خریداری از مالک رسمی پداللز محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م. الف: ۱۰۱۰۶ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۹/۰۷/۱۴۰۵ مهدی شاه مهری- رئیس ثبت اسناد و املاک
--

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بهار هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۹۰۳۳۲۹۰۱۰۰۰۸۰۵۶۰۵۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار در تصرفات مالکانه با معارض متقاضی آقای جواد اسکندری فرزند مرتضی به شماره شناسنامه ۵۲۰۹۷۳۸۴۴۲ و کد ملی ۵۲۰۹۷۳۸۴۴۲ در شش‌دانگ یک باب مغازه به مساحت ۳۳۲۲۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۶۵۵ اصلی واقع در بخش ۱- شاهرود خریداری از محمد ابراهیم بدایغی محرز گردیده است، بدیهی است به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه: ۲۷۷۳۳۵۵ تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه: ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه: ۱۹/۰۷/۱۴۰۵ ۶۰۲- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان شاهرود حسین پور

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بهار هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۹۰۳۳۲۹۰۱۰۰۰۸۰۵۶۰۵۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ هیات اول /دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار در تصرفات مالکانه با معارض متقاضی خانم مهدیه حسن زاده مرتی فرزند مجید به شماره شناسنامه ۱۳۱۹۱ و کد ملی ۵۲۰۹۷۳۳۳۴۵۸ در شش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۹۴۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۷۴۲ فرعی از ۱۰ اصلی واقع در بخش ۱- شاهرود خریداری از پروین حسن زاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. شناسه: ۲۷۷۲۲۵۶ تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه: ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه: ۱۹/۰۷/۱۴۰۵ ۶۰۳- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان شاهرود حسین پور

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اسدآباد هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۹/۶/۵۵۵ مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآباد تصرفات مالکانه با معارض متقاضی آقای فرامرز بدایغی تنها فرزند نتاجعلی بشماره شناسنامه ۴۱۲۵ صادره از ۱ پلاک شماره ۱۸۱۷ اصلی واقع در بخش ۶ همدان حوزه ثبت ملک اسدآباد از پلاک باغات و اراضی سیدان خریداری از مالک رسمی آقای رضا علی حمزه، فرزند علی محمد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب، در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م.الف)۵۷۲ تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۵/۰۷/۰۴ تاریخ انتشار دوم: ۱۹/۰۷/۱۴۰۵ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک اسدآباد- محسن حضرتی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بهار هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر آرای شماره ۱۳۰۹۰۳۳۲۷۷۱۳۰۹۹۰۱۲۹۹ و آرای اصلاحی بشماره ۳۳۴۷۵ و ۳۴۷۶ مورخه ۱۴۰۵/۳/۳۱ هیات پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهار تصرفات مالکانه به معارض متقاضیان آقایان مهدی، حسین و محمد کریمی فرزندان محمود در شش‌دانگ یکقطعه زمین مزروعی باستانی اعیانی اداتی در آن (هرگدام ۲ دانگ) به مساحت ۱۹۳۲۸ مترمربع پلاک ۱۴۴۶ فرعی از ۱۳۹۹ اصلی واقع در بخش بهار چرخ ثبت ملک بهار خریداری از مالک رسمی آقای حاج عبدالله محرز محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م. الف) ۳۸۹ تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۷/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۹/۰۷/۱۴۰۵ حسین مرادی- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان بهار
